

# Místo kanceláře **pomoc potřebným**



**Pavla Topolánková**

**F**iremní dobrovolnictví je fenomén, který vznikl v 70. letech ve Spojených státech. Firmy jej vnímají jako projev své společenské zodpovědnosti vůči okolí, ve kterém působí a které spoluvytvářejí. Co vlastně firemní dobrovolnictví znamená? Jde o podporu dobročinných projektů neziskových organizací tím, že společně pomáhají firma i její zaměstnanci – zaměstnanci svou prací a nasazením a firma uhradí všechny spojené náklady. Projekty firemního dobrovolnictví vyžadují nejen ochotu zaměstnanců, ale také otevřenost na straně vedení. To

**Firemní dobrovolnictví je v České republice poměrně nová, zato velmi oblíbená forma korporátní filantropie. Jedná se o takový způsob dárcovství, kdy firma na vlastní náklady nabízí pomoc svých zaměstnanců neziskovým organizacím. Darem je práce a čas zaměstnanců, který zaplatí firma. Zaměstnavatelé i zaměstnanci tento způsob pomoci hodnotí velice pozitivně.**

svým zaměstnancům pro dobrovolnický projekt poskytuje den placeného volna a projekty organizačně zajišťuje.

V Česku patří firemní dobrovolnictví, oproti zemím, jako je například Velká Británie, stále k méně známým a málo rozšířeným formám filantropických aktivit. Přitom díky osobnímu nasazení jednotlivců a pomoci konkrétním lidem je prostřednictvím korporátního dobrovolnictví nejzřetelněji naplněn princip solidarity s potřebnými a všem zúčastněným to přináší intenzivní zážitky. Což mimo jiné potvrzují zahraniční výzkumy, které ukazují, že firemní dobrovolnictví významně posiluje loajalitu zaměstnanců.

## Jeden den pro váš dobrý skutek

V roce 2005 se konal první ročník dobrovolnického dne, který spolu s Fórem dárců uspořádal T-Mobi-

le. Zapojilo se do něj 109 zaměstnanců firmy z regionů Hradec Králové, Louny a Praha. Projektem bylo podpořeno 29 neziskových organizací se zaměřením na děti a mládež, kulturu, seniory, sport a volný čas, zdravotní oblast, ekologii a zvířata. V roce 2006 byl uspořádán druhý ročník a do projektu se zapojilo už 265 zaměstnanců firmy. V druhém ročníku projekt pomohl 30 neziskovým organizacím. Pro tento rok je přihlášeno již 170 zaměstnanců T-Mobile a zapojeno 26 neziskových organizací.

## Orange day

V roce 2005 se uskutečnil také první ročník projektu Orange day, který byl uspořádán na základě spolupráce s firmou Glaxo-SmithKline (GSK). Druhý ročník této dobrovolnické akce se konal 23. srpna 2006 a podobně jako v minulém roce společnost GSK nabídla dobrovolnickou pomoc 9

neziskovým organizacím a institucím, jejichž náplň je blízká práci i poslání společnosti. Přednost dostaly instituce, které poskytují péči nemocným dětem, pacientům s onemocněním AIDS a seniorům v několika ústavech v Praze a Brně. V Kojeneckém ústavu v Praze Krči dobrovolníci natírali ploty, s výzdobou a úklidem pomáhali v komunitním centru Motýlek, v domech pro seniory v Praze pomáhali s úklidem skladovacích prostor a věnovali se konverzaci a dalším společenským aktivitám se seniory. Mezi mimopražskými institucemi byl podpořen například Domov důchodců v Krásném Březně, Dětský stacionář Světluška v Českých Budějovicích. Dobrovolnického dne se v roce 2006 zúčastnilo 60 zaměstnanců firmy ze všech oddělení, přičemž se počítá s organizováním i dalších ročníků.

## Den pro charitu s Českou spořitelnou

Od začátku letošního roku Fórum dárců ve spolupráci s Českou spořitelnou připravovalo projekt s názvem Den pro charitu s Českou spořitelnou, který se uskutečnil 18. května 2007. O aktivní účast v projektu projevil zájem 210 zaměstnanců České spořitelny a do projektu bylo rovněž zapojeno 37 neziskových organizací z celé České republiky (Turnovsko, Benešovsko, Praha, České Budějovice, Ústí nad Labem, Luhačovice, Karlovarsko, Brno, Kutnohorský atd).

Česká spořitelna se v rámci svého dobrovolnického dne rozhodla podpořit následující oblasti: děti, mládež a volný čas, ekologii a životní prostředí a sociální oblast, do které patří pomoc a podpora seniorům, mentálně a kombinovaně postiženým, drogově závislým,



*Firemní dobrovolnictví je málo rozšířenou formou filantropických aktivit*





Spektrum aktivit v rámci charitativních dnů je široké

psychosociální oblast, humanitární a rozvojová pomoc apod.

Spektrum aktivit, které měli zaměstnanci České spořitelny na starosti, bylo velice široké. K činnostem, které dobrovolníci v rámci svého charitativního dne vykonávali, patřily například pomocné práce s předškolními dětmi, ale také úprava terénu zahrad a nádvoří, pomoc s organizační a logistickou přípravou zábavného odpoledne pro znevýhodněné děti.

Dobrovolníci opravdu udělali velký kus práce a pracovníci z podpořených organizací to hodnotili velmi pozitivně. Jan Libuš ze školského zařízení pro environmentální vzdělávání LIPKA k tomu říká: „Pro nás byl tento charakter výpomoci velmi pro-

spěšný a velice rádi u nás přivítáme další dobrovolníky.“ Martin Kačmar z Toulcova dvora dodává: „Jeden den sám o sobě je spíše symbolický, ale to, že je jedním z řady dobrovolnických dnů, které se u nás uskutečňují, nám umožňuje dělat i takové práce, na které bychom sami nestačili, můžeme je navíc provádět tradičním způsobem – ručně. Lidská práce je dnes příliš nákladná a bez dobrovolníků bychom byli odkázáni na mechanizaci, která nemůže nahradit jemnost lidské ruky.“ „Podobné projekty zvyšují povědomí o charitě,“ připomíná Ladislava Juříčková, ředitelka DOMOVA DANA, nestátního neziskového zařízení rodinného typu pro ženy s mentálním postižením.

## Firemní dobrovolnictví

Mezi firmami nachází tento způsob filantropie značnou odezvu, a to z mnoha důvodů. Je to jednoduchá a přehledná forma dárcovské podpory, která se hodí pro nejrůznější typy firem: od malých přes střední až po největší globální kolosy. Navíc přináší řadu benefitů pro všechny zúčastněné a všemi stranami bývá velice pozitivně hodnocena. Neziskové organizace a jejich klienti jsou rádi za pomocnou ruku, zaměstnanci jsou hrdí na zaměstnavatele, který umí myslet na ostatní. A kus vykonané práce pro dobrou věc a hezký pocit z ní dlouho zůstává.



Fórum  
Dárců  
Czech  
Donors  
Forum

Připraveno ve spolupráci s občanským sdružením Fórum dárců ([www.forum-darcu.cz](http://www.forum-darcu.cz))

Pavla Topolánková

(e-mail: [toplankova@lobby.cz](mailto:toplankova@lobby.cz))

## Fórum dárců

První projekt Firemního dobrovolnictví, který realizovalo Fórum dárců, se uskutečnil v roce 2005 s dobrovolníky z firmy T-Mobile. Další podniky, se kterými Fórum dárců na projektech korporátního dobrovolnictví v současné chvíli spolupracuje, jsou například GlaxoSmithKline, Česká spořitelna a další. V roce 2005 se dobrovolnických akcí zúčastnilo 109 dobrovolníků, zatímco v roce 2006 to bylo již 346 dobrovolníků. V tomto roce jsou zatím realizovány akce pro 410 dobrovolníků z firem, ale toto číslo bude do konce roku 2007 ještě výrazně vyšší. Připravují se totiž dobrovolnické aktivity pro další zájemce z řad firem. Zájem firem i zaměstnanců o tuto filantropickou činnost stále roste.

## Počítače Kontu Bariéry a Centru Paraple

Konto BARIÉRY Nadace Charty 77 a Centrum Paraple obdržely od společnosti PLUS – DISCOUNT spol. s r. o. počítače, které handicapovaným spoluobčanům mají pomoci v překonávání překážek běžného života a umožnit jim lepší uplatnění na pracovním trhu. Diskontní řetězec Plus tak mimo jiné reagoval na projekt „počítače proti bariérám“ Nadace Charty 77. 25 počítačů bylo doplněno o tzv. periferie, jako jsou monitory, klávesnice, myši a VGA kabely.

# OUT of HOME

První ročník festivalu OUT of HOME 2007 splnil očekávání organizátorů. Akce zaměřená na podporu dětí odcházejících z dětských domovů vydělala pro o. s. Múzy dětem 100 000 Kč, které byly poukázány na účet projektu Život nanečisto (ŽN). Ten se snaží připravit osmnáctileté svěřence dětských domovů na vstup do běžné reality, která pro ně bývá mnohdy velmi tvrdá ([www.zivotnanecesto.cz](http://www.zivotnanecesto.cz)). Více jak polovina z nich pak končí v sociální síti a nikdy nemá možnost prožít si normální život.

Kromě finanční částky na podporu projektu ŽN, kterou přinesl pražský dvojkonzert skupiny Kosheen (62 000 Kč – výtěžek ze vstupného na guestlistu), se organizátorům festivalu podařilo na-

sbírat během jediného dne, kdy se samotný festival konal, 1141 DMS. Cena jedné DMSky je 30 Kč, na účet organizaci odchází 27 Kč. V přepočtu tedy Múzy dětem získaly 30 807 Kč. Další DMSky přibyly na účet ŽN během kampaně na OUT of HOME 2007.

## OUT OF HOME 2008

„Další ročník začínáme pomalu připravovat. Chceme vybudovat tradici, která tady není. Mluvíme o problému, který trápí naši společnost, a zároveň zapojujeme veřejnost, aby nám s tím pomohla. Když se to povede, třeba najdeme řešení. Děti, které odcházejí z dětských domovů, by měly mít šanci na lepší život a my jim v tom můžeme všichni pomoci,“ říká jednatel X Zone Media a jeden z hlav-

ních organizátorů akce Robin Čumpelík.

„Chtěli bychom během letošního podzimu zorganizovat dvoudenní workshop v Praze. Tady by se měli potkat lidé, kteří mohou pomoci současnou situaci týkající se budoucnosti dětí opouštějících dětské domovy řešit. Do dalšího ročníku festivalu chceme mít další komunikační prostředek, kterým by měl být výstup z tohoto semináře,“ dodává Klára Chábová. Chystá se také další kampaň na druhý ročník mezi dětskými domovy. „Rádi bychom vyjeli do domovů, kam nejezdí žádné známé osobnosti, protože je to moc daleko. Chceme s těmito dětmi, které jsou mnohdy odříznuté od veškerého dění, navázat kontakt a pozvat je do Prahy.“

Více informací naleznete na [www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz)

