



spolek Mimo domov, festival OUT of HOME,
kontakt pro média: Roman Hruza, tel. 777 657 511
www.mimodomov.cz, e-mail: roman.hruza@rha.cz

16. dubna 2014

TISKOVÁ ZPRÁVA

Festival OUT of HOME pro děti z dětských domovů startuje již poosmé

„Každý může být tím, čím si bude přát – stojí to jen trochu víc úsilí.“

PRAHA - Přes 250 dětí z dětských domovů z celé ČR se vypraví o víkendu 23. – 25. května do Prahy, aby si na festivalu OUT of HOME (OOH) vyzkoušely netradiční a zajímavé profese. Závěrečný hudební večer festivalu, na němž vystoupí známý DJ Friky, se uskuteční v pražském P. M. Clubu. Krédem akce, která se koná již po osmé, je: „Každý může být tím, čím si bude přát – stojí to jen trochu víc úsilí.“

„Festival je pro celý organizační tým srdeční záležitostí a každý rok vidíme, že má smysl tuto akci pořádat. Děti získají nejen přehled o různých profesích a brigádách, kterým by se mohly jednou věnovat, ale mohou také zažít týmové ducha a zároveň ukázat své talenty a posílit si sebevědomí,“ říká Klára Chábová, organizátorka OOH.

Do letošního ročníku se zapojilo 24 dětských domovů. Každý dětský domov absolvuje během dne tři zážitková stanoviště, kde se děti seznámí s netradičními, či pro ně úplně novými profesemi. Vyzkouší si je, dozví se také praktické informace – kolik je možné si touto prací vydělat, jaké vzdělání je potřeba a nechybí ani kreativní workshop s konkrétním zadáním. Tato hra je bodována, na konci zážitkové hry jsou pak vyhlášeny výsledky. *„Tři vítězné domovy pak získají víkendový workshop, který je zaměřený na aktivní prožití volného času. Děti se tak mohou zúčastnit windsurfingového kurzu na nechránické přehradě, golfového workshopu na Moravě, oblíbené jsou také exkurze do médií,“* dodává K. Chábová.

Hlavním cílem festivalu OUT of HOME je představit dětem možnosti, které mají, když opustí dětský domov. *„Většina z nich nemá o své budoucnosti představu, navíc bojují s velmi nízkým sebevědomím a neumějí si představit, co je čeká za dveřmi dětského domova,“* popisuje důvody Klára Chábová, kvůli kterým festival založila.

V letošním roce se do festivalu opět zapojí i známé osobnosti. Stanoviště Módní návrhář zaštiťuje **Liběna Rochová**, která do projektu zapojuje i své studenty. Na stanovišti Spisovatel bude jako



spolek Mimo domov, festival OUT of HOME,
kontakt pro média: Roman Hruza, tel. 777 657 511
www.mimodomov.cz, e-mail: roman.hruza@rha.cz

lektorka působit spisovatelka **Radka Denemarková**. Na dalších stanovištích mohou děti navštívit hasiče, filmaře, fotografa, architekta, ilustrátora, kriminalistu, knihtiskaře, herce, maskéra, hudebníky, tanečnický break dance, DJ, aj. Celkem bude pro děti připraveno 24 stanovišť po celé Praze.

„Zajímavé pro děti také je, že se dostanou do reálných firem a na místa, kde se dané profese opravdu vyskytují. Spolupracujeme tak již několik let například s Dejvickým divadlem, kde máme stanoviště Maskér a Herec, s Modrou pyramidou, kde je zase stanoviště Finanční plánování pro starší děti a další. Účastníci zážitkové hry si tak prohlídnou místa, kde by třeba mohli jednou sami působit,“ uzavírá Chábová.

Reakce z dětských domovů, které se festivalu účastní:

Posíláme pozdrav z Aše a hlavně velké poděkování za úžasný víkend. Děti byly nadšené ze všech stanovišť - DJ, karikaturista a reklamní agentura. Tyto víkendy s vámi jsou pro ně jednak velkým zpestřením a mají možnost rozšířit si obzory. Naše děti se zúčastnily všech ročníků OUT OF HOME a už teď se těší na další. Přejeme vám (a vlastně i nám), aby vám vydržel elán, optimismus a chuť do přípravy dalšího festivalu.

Děti z DD Aš a jejich tety

Díky za smysluplně a příjemně strávený víkend na vašem festivalu OOH, mně i dětem se to moc líbilo a odnáší si myslím nezapomenutelné zážitky a zkušenosti z jednotlivých stanovišť i z celkového pobytu. Vychovatel O. Míka, DD Litoměřice

Významnými partnery festivalu, kteří poskytli finanční dar, jsou: **RWE, Magistrát hlavního města Prahy** a nový partner **Nadace Komerční banky JISTOTA**. Výraznou pomoc v podobě hmotných darů poskytuje: Modrá pyramida, KOFOLA, Bageterie Boulevard, Crocodile, Starbucks, Emco. Mediálním a promo partnerem je: GTS Alive a Lidové noviny.

Více informací o festivalu naleznete na www.mimodomov.cz

A na FCB – profil MIMO DOMOV.