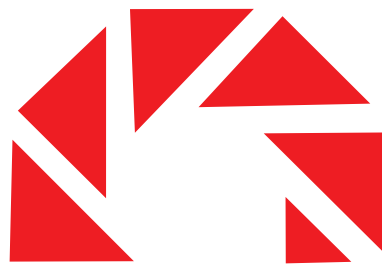


ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

8. ROČNÍK FESTIVALU

Akci realizovalo a závěrečnou zprávu zpracovalo o.s. Mimo domov
Mediální monitoring a PR zajistila agentura RHA - Roman Hrůza Agency



OUT OF HOME
2014





OBSAH

Základní údaje	3
Obrazová příloha	4
Koncepce OOH	7
Reakce z DD	8
Obrazová příloha	9
Monitoring, kampaň, PR	11
Řekli a napsali o nás	12
Vizuál 8. ročníku festivalu 2014	15
Organizační tým	16
Podpořili nás	17



Vážení partneři,

rádi bychom vám touto cestou velmi poděkovali za výraznou podporu našeho projektu - zážitkového festivalu OUT of HOME, který se konal letos již poosmé. V této prezentaci naleznete základní informace o průběhu celé akce, a také se dozvíte, jak vypadala mediální kampaň. V současné době začínáme připravovat již 9. ročník a budeme potěšeni, pokud s námi do tohoto projektu půjdete znovu.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Akce: 8. ročník OUT of HOME

Termín: 23.- 25. května 2014

Počet dětských domovů: 24

Synopse:

I letos čekala na děti z dětských domovů zážitková hra po Praze na téma ***„Každý může být tím, čím si bude přát – stojí to jen trochu víc úsilí“*** a slavnostní hudební večer.

Hlavním cílem celého festivalu je upozornit na celospolečenský problém, kterým je neřešená integrace dětí do společnosti ve chvíli, kdy opustí dětský domov. Festival se také snaží podpořit mediálně projekty, které se těmto dětem věnují na profesionální úrovni a snaží se o jejich vzdělání, posílení sebevědomí a zapojení do reálného života. Na festivalu se letos podílelo v rámci organizace 126 lidí včetně organizačního týmu. Reakce a odezvy naleznete na našich stránkách www.mimodomov.cz



OBRAZOVÁ PŘÍLOHA









KONCEPCE OOH 2014

FESTIVAL OUT OF HOME PRO DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ V PRAZE JIŽ POOSMÉ

„Každý může být tím, čím si bude přát – stojí to jen trochu víc úsilí.“

PRAHA - Přes 250 dětí z dětských domovů z celé ČR se vypravilo o víkendu 23. – 25. května do Prahy, aby si na festivalu OUT of HOME (OOH) vyzkoušely netradiční a zajímavé profese. Závěrečný hudební večer festivalu, na němž vystoupili DJové Negative a Marek Sklenář, se uskutečnil v pražském P. M. Clubu. Krédem akce, která se konala již po osmé, je: „Každý může být tím, čím si bude přát – stojí to jen trochu víc úsilí.“

„Festival je pro celý organizační tým srdeční záležitostí a každý rok vidíme, že má smysl tuto akci pořádát. Děti získají nejen přehled o různých profesích a brigádách, kterým by se mohly jednou věnovat, ale mohou také zažít týmové ducha a zároveň ukázat své talenty a posílit si sebevědomí,“ říká Klára Chábová, organizátorka OOH.

Do letošního ročníku se zapojilo 24 dětských domovů. Každý dětský domov absolvoval během dne tři zážitková stanoviště, kde se děti seznámily s netradičními, či pro ně úplně novými profesemi. Vyzkoušely si je, dozvěděly se také praktické informace – kolik je možné si touto prací vydělat, jaké vzdělání je potřeba a nechyběly ani kreativní workshopy s konkrétním zadáním. Tato hra je bodována, na konci zážitkové hry jsou pak vyhlášeny výsledky. „*Tři vítězné domovy pak získají víkendový workshop, který je zaměřený na aktivní prožití volného času. Děti se tak mohou zúčastnit windsurfingového kurzu na nechránické přehradě, golfového workshopu na Moravě, oblíbené jsou také exkurze do médií,*“ dodává K. Chábová.

Letos se na stupínky vítězů probojovaly děti z:

DD Liptál (obhájily titul z loňska), **DD Dlažkovice**, **DD Potštejn**

Hlavním cílem festivalu OUT of HOME je představit dětem možnosti, které mají, když opustí dětský domov. „*Většina z nich nemá o své budoucnosti představu, navíc bojují s velmi nízkým sebevědomím a neumějí si představit, co je čeká za dveřmi dětského domova,*“ popisuje důvody Klára Chábová, kvůli kterým festival vznikl.

V letošním roce se do festivalu opět zapojily i známé osobnosti. Stanoviště Módní návrhář zaštiťovala Liběna Rochová, která do projektu zapojuje i své studenty. Na stanovišti Spisovatel byla jako lektorka spisovatelka Radka Denemarková. Na dalších stanovištích mohly děti navštívit hasiče, filmaře, fotografa, architekta, ilustrátora, kriminalistu, knihtiskaře, herce, maskéra, hudebníky, tanečníky, DJ, aj. Celkem bylo pro děti připraveno 24 stanovišť po celé Praze.

„Zajímavé pro děti také je, že se dostanou do reálných firem a na místa, kde se dané profese opravdu vyskytují. Spolupracujeme tak již několik let například s Dejvickým divadlem, kde máme stanoviště Maskér a Herec, s Modrou pyramidou, kde je zase stanoviště Finanční plánování pro starší děti a další. Účastníci zážitkové hry si tak prohlídnou místa, kde by třeba mohli jednou sami působit,“ uzavírá Chábová.



REAKCE Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ, KTERÉ SE FESTIVALU ÚČASTNÍ

Posíláme pozdrav z Aše a hlavně velké poděkování za úžasný víkend. Děti byly nadšené ze všech stanovišť - DJ, karikaturista a reklamní agentura. Tyto víkendy s vámi jsou pro ně jednak velkým zpestřením a mají možnost rozšířit si obzory. Naše děti se zúčastnily všech ročníků OUT OF HOME a už teď se těší na další. Přejeme vám (a vlastně i nám), aby vám vydržel elán, optimismus a chuť do přípravy dalšího festivalu.

Děti z DD Aš a jejich tety

Díky za smysluplně a příjemně strávený víkend na vašem festivalu OOH, mně i dětem se to moc líbilo a odnáší si myslím nezapomenutelné zážitky a zkušenosti z jednotlivých stanovišť i z celkového pobytu.

Vychovatel O. Míka, DD Litoměřice

Významnými partnery festivalu, kteří poskytli finanční dar, jsou:

RWE, Magistrát hlavního města Prahy a nový partner Nadace Komerční banky JISTOTA.

Výraznou pomoc v podobě hmotných darů poskytuje:

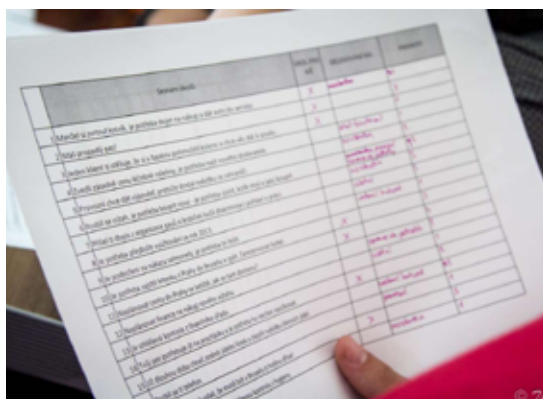
Modrá pyramida, KOFOLA, Bageterie Boulevard, Crocodile, Starbucks, Emco.

Více informací o festivalu naleznete na www.mimodomov.cz
a na **FCB – profil MIMO DOMOV.**



OBRAZOVÁ PŘÍLOHA







OUT OF HOME 2014

Projekt Out of Home byl pro rok 2014 koncipován tak, že 23.- 25. května 2014 byl pro děti z dětských domovů v Praze připraven celodenní program, který zahrnoval bojovku, večerní vyhlášení výsledků v P. M. klubu na Praze 1. Tématem bylo letos heslo *Každý může být tým, čím si bude přát – stojí to jen trochu víc úsilí*. Během zážitkové hry navštívily děti několik stanovišť, kde na ně čekali zajímaví lidé, kteří se věnují netradičním koníčkům či profesím. PR aktivity proto byly založeny na komunikaci propojení poslání a programu projektu s jeho kulturní částí.

MONITORING, KAMPAŇ, PR

Projekt Out of Home byl v průběhu února - května 2014 zaměřen na podporu informování veřejnosti o problematice dětí z dětských domovů, a to zejména s ohledem na jejich uplatnění po odchodu z dětských domovů.

PR AKTIVITY ZEJMÉNA ZAHHRNOVALY:

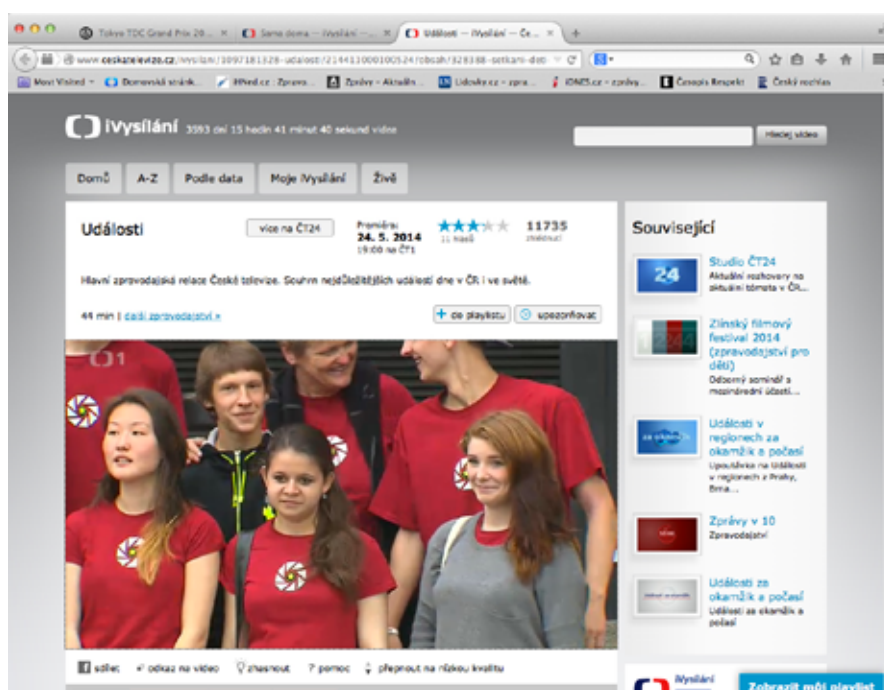
- přípravu PR strategie
- přípravu relevantního medialistu
- přípravu Press Kitu
- distribuci Press Kitu
- komunikaci s médii
- monitoring médií

Přestože není problematika dětských domovů a filantropie přijímána domácími médii s příliš velkou vstřícností z důvodu relativně nízkého čtenářského/posluchačského/uživatelského zájmu o tuto problematiku, díky zajištění proaktivních, kontinuálních a detailních PR aktivit a znalosti mediálního prostředí bylo docíleno pozitivního efektu komunikace.



ŘEKLI A NAPSALI O NÁS

ČT1 | HLAVNÍ ZPRAVODAJSTVÍ UDÁLOSTI
24. 5. 2014



<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/214411000100524/obsah/328388-setkani-deti-z-detskych-domovu>



ČT1 | POŘAD SAMA DOMA 22. 5. 2014

The screenshot shows the Czech Television (ČT) website interface. The main content area displays the program 'Sama doma' (Sama doma) scheduled for May 22, 2014, at 12:30 PM. The program is described as a 90-minute show featuring various topics and guests. The video player shows a scene with three people sitting on a couch. The sidebar on the right lists related programs and content, including 'Top 24', 'Všechoprávny', 'První pomoc', 'Na plavání', and 'Dobré ráno'.

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1148499747-sama-doma/214562220600077/obsah/328121-festival-pro-deti-z-detskych-domovu-out-of-home-klara-chabova-a-radek-laci>



MAGAZÍN ISIC 39

DUBEN 2014

Out of Home
23.–25.5.2014

Místo konání: Praha, bude upřesněno, sledujte web festivalu

VSTUP ZDARMA

Na festivalu OUT of HOME můžete zažít již osmým rokem zábavu, poučení i hlubokou výpověď příběhů dětí z dětských domovů. Motto festivalu „**Když se chce, všechno jde**“ vystihuje přesně jeho náplň: představit dětem a dát jim možnost vyzkoušet si netradiční a zajímavé profese, o kterých pouze slyší nebo o nich sní. A nabídnout jim možnosti uplatnění, které pro ně jsou dostupné. Jen stačí trochu chtít a jít si za svým snem.

Zážitek z celodenní edukační hry, které se každoročně účastní přes dvě stovky dětí, umocní večerní hudební program, který je přístupný veřejnosti.

Na festivalu se podílí také jako lektori na starošířích známé osobnosti, mezi nimi třeba herec **Vojta Kotek**, spisovatelka **Radka Denemarková** či módní návrhářka **Liběna Rochová**.

SLEVA PRO:

www.mimodomov.cz

<http://www.isic.cz/index.php/component/rokdownloads/downloads/magazin-isic/181-magazin-isic-39>



VIZUÁL OSMÉHO FESTIVALU OUT OF HOME




8. ročník festivalu OUT of HOME
uvádí velkou párty

**s DJ Markem Sklenářem
a DJ Negativem**

24. května 2014
P.M. CLUB Trojická 10 Praha 2

www.mimodomov.cz FCB mimo domov

Děkujeme partnerům

RWE
The energy is best

KB
Kreditní banka

kofola **crocodile**

STARBA
Starbucks

Starbucks




Vážení partneři našeho festivalu,

rádi bychom vás pozvali na slavnostní
vyhlášení výsledků zážitkové hry pro dětské
domovy, které se koná v rámci našeho
festivalu OUT of HOME

**24. května
od 20 hodin
v P.M. klubu, Trojická 10, Praha 2.**

Jste srdečně vítáni! I s doprovodem.



ORGANIZAČNÍ TÝM

FESTIVAL V TOMTO SLOŽENÍ PRO DĚTI ORGANIZUJEME JIŽ OSM LET

Organizátor festivalu, PR, smlouvy, partneři

Klára Chábová

klara@mimodomov.cz

Koordinace, hlavní produkční bojovky

Martina Prášilová

martina@mimodomov.cz

Produkce bojovky

- hlavní koordinátor instruktorů (stanoviště)

Tereza Šafránková

tereza@mimodomov.cz

PR, novináři

Roman Hruza

roman.hruza@rha.cz

Hlavní koordinátor dětských domovů

Tamara Pižlová

tamaralucia@seznam.cz

Hlavní koordinátor asistentů týmů DD

Renata Ulvrová

renata.ulvrova@seznam.cz

Hlavní koordinátor distribuce, logistika

Jan Němec

Stage manager, produkce

Kristýna Juřinová

miumiu96@gmail.com

Produkce

Olina Mistrová

omistrova@seznam.cz

Supervize a koordinace - technika, zvuk

Marek Landštof

marek@mimodomov.cz

Grafika a příprava tiskových podkladů

Roman Kastl

ekd.studio@gmail.com

Webmaster

Radim Hašek

webmaster@mimodomov.cz

Zpracování účetnictví i daňové evidence

Lenka Háková

INCOME TAX CLAIM

Toušická 558

Praha 9

190 16

tel: 777 246 441



PODPOŘILI NÁS

GENERÁLNÍ PARTNER

RWE

The energy to lead

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

LIDOVÉ NOVINY

HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI





ekd 2014 ©