

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

7. ROČNÍK FESTIVALU

OUT OF HOME 2013



OUT OF HOME

OBSAH

Základní údaje	3
Obrazová příloha	4
Koncepce OOH 2013	7
Obrazová příloha	8
Monitoring, Kampaň, PR	10
Přehled médií s kampaní OOH 2013	11
Reakce z DD	19
Vizuál 7. ročníku festivalu 2013	20
Organizační tým	21
Podpořili nás	22

OUT OF HOME

Vážení partneři,

rádi bychom vám touto cestou velmi poděkovali za výraznou podporu našeho projektu - hudebně vzdělávacího festivalu OUT of HOME, který se konal letos již posedmé. V této prezentaci naleznete základní informace o průběhu celé akce, a také se dozvíte, jak vypadala mediální kampaň. V současné době začínáme připravovat již 8. ročník a budeme potěšeni, pokud s námi do tohoto projektu půjdete znovu.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Akce: 7. ročník OUT of HOME

Termín: 25. 5. 2013

Počet dětských domovů: 24

Synopse:

I letos čekala na děti z dětských domovů zážitková hra po Praze na téma ***Když se chce, všechno jde*** a slavnostní hudební večer.

Hlavním cílem celého festivalu je upozornit na celospolečenský problém, kterým je neřešená integrace dětí do společnosti ve chvíli, kdy opustí dětský domov. Festival se také snaží podpořit mediálně projekty, které se těmto dětem věnují na profesionální úrovni a snaží se o jejich vzdělání, posílení sebevědomí a zapojení do reálného života. Na festivalu se letos podílelo v rámci organizace 124 lidí včetně organizačního týmu. Reakce a odezvy naleznete na našich stránkách www.mimodomov.cz

OUT OF HOME

OBRAZOVÁ PŘÍLOHA







KONCEPCE OOH 2013

OUT OF HOME 2013 – KDYŽ SE CHCE, VŠECHNO JDE

Práci „nanečisto“ si vyzkoušely děti z dětských domovů v rámci festivalu OUT of HOME

Již posedmé pozvali organizátoři občanského sdružení Mimo domov děti z dětských domovů do hlavního města, aby si vyzkoušely povolání, o kterém sní nebo u kterého si nejsou jisté, že by je zvládly. Festival s tradičním názvem OUT of HOME přivítal 25. května více než dvě stovky dětí z dětských domovů. A řeč nebyla pouze o povolání, ale také o aktuálních tématech budoucnosti dětských domovů a péčovské péče, s dětmi se diskutovalo například o tom, jak si vybírají studijní a učební obory.

Cílem letošního festivalu Out of HOME bylo představení a možnost vyzkoušení si netradičních a zajímavých profesí, o kterých děti z odlehklých regionů pouze slyší nebo o nich sní. Na program festivalu se podílí také známé osobnosti, jako je spisovatelka Radka Denemarková, módní návrhářka Liběna Rochová či tanečnice Alice Stodůlková.

Zájem ze strany dětí je ale i o ostatní profese. „Děti si během celodenní zážitkové hry vyzkoušely na různých místech Prahy například práci redaktora v redakci velkého vydavatelství, módního návrháře, spisovatelky či hudebníka,“ říká Klára Chábová, zakladatelka sdružení a festivalu. Mezi další profese patřil kriminalista, hasič, profesionální lektor break dance, architekt, aranžér, maskér, ilustrátor či kostymérka. Mezi další edukační části programu bylo zařazeno i stanoviště finančního plánování, které absolvovalo šestnáct dětí od 16 let. Toto stanoviště bylo umístěno v centrále **Modré pyramidy** a ujali se ho profesionální finanční školitelé. Nová dvě stanoviště byla otevřena ve Vodafone, který náš festival letos podpořil nejen finančně, ale pomohl nám také právě s realizací zážitkové hry.

Celá hra byla bodově hodnocena za dodržení časového plánu a počet absolvovaných profesí. Akce vyvrcholila v Kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách, kde děti předvedly, co se za den naučily, převzaly diplomy a o párty se postaral Dj Friky a DJ Robot. Zvána byla také veřejnost, vstupné je vždy dobrovolné.

I v letošním roce máme vítěze celodenní zážitkové hry:

1. místo – DD Liptál
2. místo – DD Senožaty
3. místo – DD Vysoká Pec

Nově se také zapojila společnost **STARBUCKS**, která pro děti zajistila stanoviště Barista a postarala se o distribuci kávy pro vychovatele, instruktory a lektory na naše ostatní stanoviště. Společnosti **KOFOLA**, **Crocodille** a premiérově také **EMCO** nám výrazně pomohly se zajištěním občerstvení pro děti a za tato partnerství jsme velmi rádi.

O festivalu Out of Home: Festival byl v roce 2013 realizován již posedmé a snažil se vhodně naplňovat volný čas dětí z dětských domovů. Ke známým tvářím, které festival v uplynulých ročnících přivítal, patřily například zpěvačky Ewa Farna, Lenka Dusilová, kapela Non name, Peha, Iva Frühlingová, Clarinet Factory, Iva Bittová či zpěvák a herec Tomáš Klus. Více informací o sdružení naleznete na internetové adrese www.mimodomov.cz a na *Facebooku Mimo domov*.

Partnery festivalu jsou: RWE, Magistrát hlavního města Praha, Všeobecná zdravotní pojišťovna, Nadace Vodafone, Modrá pyramida, KOFOLA, Crocodile, EMCO, STARBUCKS, Lidové noviny a všichni zapojení provozovatelé stanovišť, kteří nám kromě prostor poskytují také lektory.

OBRAZOVÁ PŘÍLOHA





OUT OF HOME 2013

Projekt Out of Home byl pro rok 2013 koncipován tak, že na sobotu 25. května byl pro děti z dětských domovů v Praze připraven celodenní program, který zahrnoval bojovku, večerní vyhlášení výsledků a kulturní část probíhající v kině Staré Stodůlky. Tématem bylo letos heslo **Když se chce, všechno jde**. Během zážitkové hry navštívily děti několik stanovišť, kde na ně čekali zajímaví lidé, kteří se věnují netradičním koníčkům či profesím. PR aktivity proto byly založeny na komunikaci propojení poslání a programu projektu s jeho kulturní částí.

MONITORING, KAMPAŇ, PR

Projekt Out of Home byl v průběhu února - května 2013 zaměřen na podporu informování veřejnosti o problematice dětí z dětských domovů, a to zejména s ohledem na jejich uplatnění po odchodu z dětských domovů.

PR AKTIVITY ZEJMÉNA ZAHRNOVALY:

- přípravu PR strategie
- přípravu relevantního medialistu
- přípravu Press Kitu
- distribuci Press Kitu
- komunikaci s médii
- monitoring médií

Přestože není problematika dětských domovů a filantropie přijímána domácími médii s příliš velkou vstřícností z důvodu relativně nízkého čtenářského/posluchačského/uživatelského zájmu o tuto problematiku, díky zajištění proaktivních, kontinuálních a detailních PR aktivit a znalosti mediálního prostředí bylo docíleno pozitivního efektu komunikace.

OUT OF HOME

<http://www.p5tv.cz/archiv/ostatni/festival-pro-deti-z-detskych-domovu/>



FESTIVAL PRO DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ

Internetová televize TVP5

26.5. 2013

7. ročník zážitkového festivalu Out of Home

V sobotu 25. 5. se v Praze uskutečnil již 7. ročník zážitkového festivalu Out of Home, který je zaměřen na integraci dětí z dětských domovů do reálného života. Děti během celého dne navštívily několik stánků na téma Když se chce, všechno jde. Celkem čtyři stánky byly i na území páté městské části a děti si zde mohly na vlastní kůži vyzkoušet práci hasiče, novináře v Lidových novinách, trenéra zumbly nebo aerobiku, nebo profesionálního tanečníka breakdance.

OUT OF HOME

http://www.lidovky.cz/lhali-jste-nekdy-a-co-kdyz-vyhoři-redakce-ffz-/media.aspx?c=A130526_124004_ln-media_pef



DĚTI V LN: LŽETE V NOVINÁCH? A CO KDYŽ VYHOŘÍ REDAKCE?

Lidové noviny
25.5. 2013

Jakému povolání bych se rád věnoval? V čem se musím zlepšit, abych ho mohl vykonávat? To byly dvě otázky, na které museli odpovědět účastníci víkendové zážitkové hry v redakci Lidových novin a serveru Lidovky.cz.

Do Prahy na 7. ročník festivalu Out of Home přijelo kolem 250 dětí z dětských domovů. V modrých festivalových tričkách putovaly v malých skupinkách po Praze a vyzkoušely si různá povolání. Na chvíli se staly hasičem, aranžérem či kostymérkou. A taky novinářem.

Do prosklené moderní budovy Anděl Media Centra na pražském Smíchově dorazily dva osmičlenné týmy z Dubence u Příbrami a z Radenína u Tábora. Nejmladší účastníci Amálce bylo osm let, některým klukům už osmnáct.

Ač noviny ani zpravodajské weby zatím moc nesledují, někteří z nich se dost důkladně zajímali o to, jak vznikají noviny, kde se berou zprávy a co dělat pro to, aby se mohli stát novinářem. „Lhali jste někdy v novinách?“ zněla jedna z otázek. „A co když vyhoří redakce?“ zajímalo zase jiné požární a energetické zabezpečení budovy.

Pak sami museli usednout k počítači a napsat za sebe pár řádek do „otvíráku“, hlavního článku na titulní straně. „Chtěl bych být truhlářem, protože mě baví práce se dřevem. Už jsem vyráběl loutku a sošku psa,“ napsal patnáctiletý Vojta.

„Překvapila mě Denisa, která ve dvanácti umí uvařit svíčkovou a domácí knedlíky,“ pochválil layouter Otto Šleger, který technicky zabezpečoval výrobu speciálního vydání LN. Příkladný vztah k budoucímu povolání má i osmnáctiletý Honza. Učí se truhlářem, dokonce byl třetí v celorepublikové soutěži. O víkendech chodí na brigádu do kovovýroby ve vedlejší vesnici, kde dělá přepážky do aut.

Děti musí nakupovat, vařit a uklízet

V obou domovech se děti k vaření dostanou. Žijí v rodinných skupinách po osmi a sami musí i nakupovat, vařit a uklízet. Je ale jasné, že bez rodinného zázemí bude jejich vstup do dospělého života dost složitý.

Mluví o tom i jedna z produkčních festivalu Olga Mistrová, která sama vyrůstala v dětském domově. A její začátky v Praze byly velmi obtížné. „Neznala jsem tu nikoho. Nejhorší byly večery, ty jsem většinou probrečela. Strašně se mi stýskalo po sestře, kamarádech i tetách z dětského domova. Navíc jsem se cítila venku úplně bezradná. Vždyť já neuměla ani vyplnit složenku! Tohle nás tenkrát v domově bohužel nenaučili,“ říká. Rozhodla se proto zapojit do organizace festivalu, který má dětem otevřít obzory a umožnit poznat i netradiční a zajímavé profese.

Letos mezi ně patřil i architekt, fotograf, ilustrátor či profesionální lektor break dance. S festivalem spolupracuje i spisovatelka Radka Denemarková či módní návrhářka Liběna Rochová.

Nechybělo ani stanoviště finančního plánování v centrále Modré pyramidy pro starší děti. Festival vyvrcholil v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách, kde zábavu zakončila kapela 4signs, DJ Friky a DJ Robot.

OUT OF HOME

<http://www.isic.cz/index.php/archiv-clanku/1165-festival-out-of-home-pro-deti-z-detskych-domovu-startuje->



FESTIVAL OUT OF HOME PRO DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ STARTUJE!

www.isic.cz
květen 2013

Již příští víkend (24. – 26. 5. 2013) se do Prahy sjede přes 250 dětí z dětských domovů, aby si vyzkoušely nejrůznější povolání. Festival OUT of HOME startuje již po sedmé a těší stále větší oblibě dětí. Cílem festivalu Out of HOME je představení a možnost vyzkoušení si netradičních a zajímavých profesí, o kterých děti z odleh-
lých regionů pouze slyší nebo o nich sní.

Na programu festivalu se podílí také známé osobnosti, jako je spisovatelka Radka Denemarková či mód-
ní návrhářka Liběna Rochová. „Děti si během celodenní zážitkové hry vyzkouší na různých místech Prahy
například práci hasiče, redaktora v redakci velkého vydavatelství, kriminalisty, spisovatelky či hudeb-
níka,“ říká Klára Chábová, zakladatelka sdružení a festivalu. Mezi další profese patří architekt, fotograf,
profesionální lektor break dance, aranžér, maskér, ilustrátor či kostymérka.

Mezi další edukační části programu patří stanoviště finančního plánování, které absolvuje patnáct dětí
od 15 do 18 let. Toto stanoviště bude umístěno v centrále Modré pyramidy a ujmou se ho profesionální
finanční školitelé.

„Festival se snaží zapojit děti do normálního života a naopak širší veřejnost seznámit s jejich životem i problémy, co s sebou nese pobyt v domovech,“ přiblížila Olga Mistrová, jedna z produkčních festivalu, která sama vyrůstala v dětském domově. A její začátky v Praze byly velmi obtížné. „Neznala jsem tu nikoho. Nejhorší byly večery, ty jsem většinou probrečela. Strašně se mi stýskalo po sestře, kamarádech i tetách z dětského domova. Navíc jsem se cítila venku úplně bezradná. Vždyť já neuměla ani vyplnit složenku! Tohle nás tenkrát v domově bohužel nenaučili,“ doplňuje Olina. Rozhodla se proto zapojit do organizace festivalu, aby dětem mohla pomáhat s těžkým přechodem do reality, který sama pocítila na vlastní kůži.

Festival vyvrcholí v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách, kde děti předvedou, co se za den naučily, převezmou diplomy a zábavu zakončí kapela 4signs, DJ Friky a DJ Robot. Zvána je také veřejnost, vstupné je dobrovolné a vybrané peníze půjdou na projekt Život nanečisto, který organizátoři partnersky podporují.

Festival je v roce 2013 realizován již posedmé a snaží se vhodně naplňovat volný čas dětí z dětských domovů a zároveň podporuje vybranou neziskovou organizaci, která se podobné problematice věnuje. Ke známým tvářím, které festival v uplynulých ročnících přivítal, patřily například zpěvačky Ewa Farna, Lenka Dusilová, kapela Non name, Peha, Iva Frühlingová, Clarinet Factoryy, Iva Bittová či zpěvák a herec Tomáš Klus. Více informací o sdružení naleznete na internetové adrese www.mimodomov.cz a na *Facebooku Mimo domov*.

OUT OF HOME

<http://www.regiony24.cz/11-173868-v-ramci-festivalu-out-of-home-si-deti-z-detskych-domovu-vyzkouši-praci-nanečisto>



V RÁMCI FESTIVALU OUT OF HOME SI DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ VYZKOUŠÍ PRÁCI „NANEČISTO“

www.regiony24.cz
únor 2013

Již sedmým rokem od svého vzniku zvou organizátoři občanského sdružení Mimo domov děti z dětských domovů, aby si vyzkoušely povolání, o kterém sní nebo u kterého si nejsou jisté, že by je zvládly.

Festival s tradičním názvem OUT of HOME přivítá 25. května v Praze více než dvě stovky dětí z dětských domovů. A řeč nebude pouze o povolání, ale také o aktuálních tématech budoucnosti dětských domovů a péče, s dětmi se bude také diskutovat například o tom, jak si vybírají studijní a učební obory.

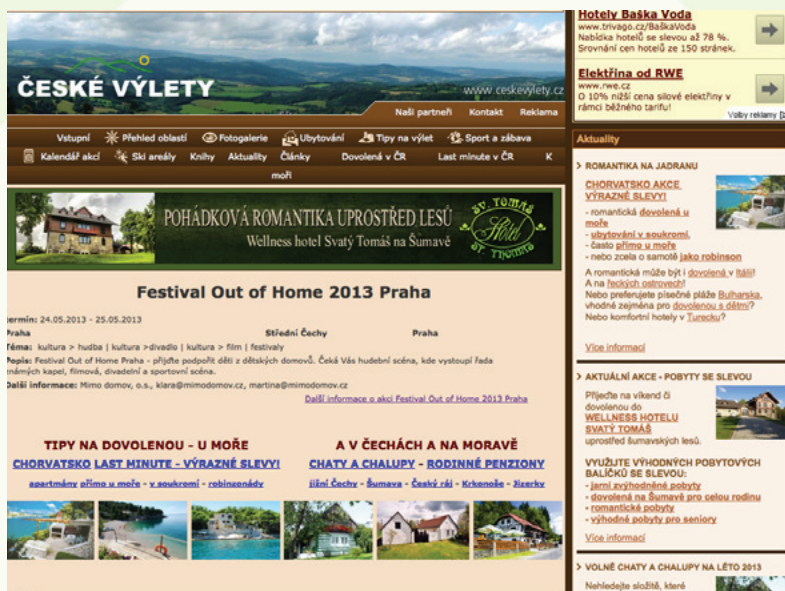
Cílem festivalu Out of HOME je představení a možnost vyzkoušení si netradičních a zajímavých profesí, o kterých děti z odlehklých regionů pouze slyší nebo o nich sní. Festivalu se účastní také herec Vojta Kotek, který dětem představuje hereckou a režisérskou profesi a loni vedl stanoviště „filmař“. „Aby děti neuvízly ve spleť sítích naší společnosti, je potřeba ukázat jim tu nejlepší cestu. A to festival Out of Home dělá,“ řekl Vojta Kotek, který působí jako umělecký ředitel festivalu Český tučňák. Ten hledá a oceňuje v naší republice mladé talenty. „A ti se mohou skrývat kdekoli. Právě pro Tučňáka na Out of Home vyhlížíme nové talenty a mohou zde vzejít budoucí úspěšní umělci,“ dodává Vojta Kotek. Na programu festivalu se podílí další známé osobnosti, jako je spisovatelka Radka Denemarková či módní návrhářka Liběna Rochová.

Zájem ze strany dětí je ale i o ostatní profese. „Děti si během celodenní zážitkové hry vyzkouší na různých místech Prahy například práci moderátora v rádiu, redaktora v redakci velkého vydavatelství, módního návrháře, spisovatelky či hudebníka,“ říká Klára Chábová, zakladatelka sdružení a festivalu. Mezi další profese patří kriminalista, hasič, profesionální lektor break dance, architekt, aranžér, maskér, ilustrátor či kostymérka. Mezi další edukační části programu patří stanoviště finančního plánování, které absolvují děti od 17 let. Toto stanoviště bude umístěno v centrále Modré pyramidy a ujmou se ho profesionální finanční školitelé. Celá hra je bodově hodnocena za dodržení časového plánu a počet absolvovaných profesí. Akce vyvrcholí v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách, kde děti předvedou, co se za den naučily, převezmou diplomy a zábavu zakončí Dj Friky. Zvána je také veřejnost, vstupné je dobrovolné a vybrané peníze půjdou na projekt Život nanečisto, který organizátoři partnersky podporují.

O festivalu Out of Home: Festival je v roce 2013 realizován již posedmé a snaží se vhodně naplňovat volný čas dětí z dětských domovů a zároveň podporuje vybranou neziskovou organizaci, která se podobné problematice věnuje. Ke známým tvářím, které festival v uplynulých ročnících přivítal, patřily například zpěvačky Ewa Farna, Lenka Dusilová, kapela Non name, Peha, Iva Frühlingová, Clarinet Factory, Iva Bittová či zpěvák a herec Tomáš Klus. Více informací o sdružení naleznete na internetové adrese www.mimo-domov.cz a na *Facebooku Mimo domov*.

OUT OF HOME

http://www.ceskevylety.cz/slavnosti.php?kod=6650_festival-out-of-home-praha



FESTIVAL OUT OF HOME 2013 PRAHA

www.ceskevylety.cz
únor - květen 2013

Téma: kultura > hudba | kultura > divadlo | kultura > film | festivaly

Popis: Festival Out of Home Praha - přijďte podpořit děti z dětských domovů. Čeká Vás hudební scéna, kde vystoupí řada známých kapel, filmová, divadelní a sportovní scéna.

Další informace: Mimo domov, o.s., klara@mimodomov.cz, martina@mimodomov.cz

REAKCE NA OUT OF HOME 2013

My děkujeme velmi pěkně,
byli jsme poprvé a už jsem chválila, velmi dobře zorganizované, velmi atraktivní stanoviště,
velmi dobrá péče / děkujeme Petře/, setkávání dětí. Chtěli jsme v neděli ještě něco zažít v Praze
/ díky za cestování zdarma/, ale tížily nás zavazadla / a na nádraží chtěli v úschovně 60,- Kč za
tašku /, tak jsme jeli domů a příští rok si vezmeme auto, protože parkování bylo super možné.
Fotky visí na nástěnce, aby se děti zase těšily.

za všechny z DD Potštejn Süssová Kateřina

Dobrý večer,
chtěli bychom Vám za náš dětský domov moc poděkovat za pozvánku na festival Out Of Home.
Akce se nám velice líbila a budeme rádi, pokud s námi budete počítat i v příštím roce. Už teď se
těšíme a skládáme tým. Mnohokrát vám děkujeme a přejeme hodně úspěchů a nashledanou
v příštím roce.

Fanda Miker, teta Lida a celý DD Mikulov

Zdravím,
díky za smysluplně a příjemně strávený víkend na vašem festivalu OOH, mně i dětem se to moc
líbilo a odnáší si myslím nezapomenutelné zážitky a zkušenosti z jednotlivých stanovišť i z cel-
kového pobytu.

vychovatel O. Míka, DD Litoměřice

Dobrý den,
tímto Vám chci moc poděkovat za příjemnou akci pro děti, které si to plně užily, hlavně plnění
různých úkolů na stanovišti a moc se nám to líbilo (ostatně jako každoročně...). Sice jsme skon-
čili až 22, ale to nevadilo a brali jsme to sportovně. Poděkování patří i asistentkám, co jsme měli
vylosované, šikovné a příjemné - Radce se Šárkou se den moc líbil. Ještě jednou díky za vše,
dovedu si představit, že celé to zorganizovat není legrace takže jste taky velká šikulka.

hezký den, ahoj Břeta, DD Krnsko

OUT OF HOME

VIZUÁL SEDMÉHO FESTIVALU OUT OF HOME 2013

MIMO DOMOV, O.S., VÁS ZVE
NA 7. ROČNÍK FESTIVALU

OUT OF HOME 2013

*Když se chce,
všechno jde.*



**4signs
& dj friky**

**v sobotu
25. května**

**Staré kino
ve Stodůlkách**

www.mimodomov.cz
Podporujeme projekt **Život nanečisto**, připojte se k nám.











MIMO DOMOV, O.S., VÁS ZVE NA 7. ROČNÍK FESTIVALU

OUT OF HOME 2013

*Když se chce,
všechno jde.*



**4signs
& dj friky**

**v sobotu
25. května**

**Staré kino
ve Stodůlkách**

www.mimodomov.cz
Podporujeme projekt **Život nanečisto**, připojte se k nám.













ORGANIZAČNÍ TÝM

Organizátor festivalu, PR, smlouvy, partneři

Klára Chábová

klara@mimodomov.cz

Koordinace, hlavní produkční bojovky

Martina Prášilová

martina@mimodomov.cz

Produkce bojovky - hlavní koordinátor
instruktorů (stanoviště)

Tereza Šafránková

tereza@mimodomov.cz

PR, novináři

Roman Hruza

roman.hruza@rha.cz

Hlavní koordinátor dětských domovů

Tamara Pižlová

tamaralucia@seznam.cz

Hlavní koordinátor asistentů týmů DD

Renata Ulvrová

renata.ulvrova@seznam.cz

Hlavní koordinátor distribuce, logistika

Jan Němec

Stage manager, produkce

Kristýna Juřinová

miumiu96@gmail.com

Produkce

Olna Mistrová

omistrova@seznam.cz

Supervize a koordinace - technika, zvuk

Marek Landštof

marek@mimodomov.cz

Grafika a příprava tiskových podkladů

Roman Kastl

ekd.studio@gmail.com

Webmaster

Radim Hašek

webmaster@mimodomov.cz

Zpracování účetnictví i daňové evidence

Lenka Háková

INCOME TAX CLAIME

Toušická 558

Praha 9

190 16

tel: 777 246 441



PODPOŘILI NÁS

GENERÁLNÍ PARTNER

RWE

The energy to lead

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

LIDOVÉ NOVINY

HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI





OUT OF HOME