

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G



OUT OF HOME

2. ROČNÍK HUDEBNÍHO FESTIVALU

17. 5. 2008

OUT OF HOME podporuje projekty o.p.s. Rozmarýna



OBSAH

1	SLOVO NA ÚVOD	3
2	JAK TO VŠECHNO ZAČALO	4
3	FESTIVAL OUT OF HOME 08	6
3.1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE	7
3.2	HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU	8
4	PARTNEŘI FESTIVALU	9
5	KAMPAŇ	12
6	PROMO AKCE	13
7	TÝM OUT OF HOME 2008	14
8	FESTIVAL OUT OF HOME 2009	15
9	REAKCE	16
10	KONTAKTY	17



1 SLOVO NA ÚVOD

Vážení přátelé,
právě v tuto chvíli se vám dostává do ruky souhrnná prezentace, ve které přinášíme podrobné ohlédnutí za druhým ročníkem hudebně sportovního festivalu OUT of HOME 2008, který se konal 17. května v Praze (www.mimodomov.cz). Dozvíte se mimo jiné, jak celý projekt vznikl, kdo nám pomáhal, kde o nás psali, a jak vlastně tato akce – na podporu dětí odcházejících z dětských domovů – dopadla. Především bychom ale chtěli poděkovat všem partnerům, kteří s námi do tohoto projektu šli a podpořili tak nejen myšlenku festivalu, ale i šanci na realizaci dalších ročníků. Bez jejich podpory a důvěry by OUT of HOME nedosáhl takového rozměru a neoslovil tolik lidí.

Festival měl nejen u dětí z dětských domovů, ale i u veřejnosti, značný ohlas. Podařilo se nám již po prvním ročníku vybudovat značku, která může v dalších letech sloužit jako nástroj k řešení celospolečenských problémů. Budeme proto rádi, když nám zachováte svou přízeň a naše spolupráce bude i nadále pokračovat.

Pokud se nám podaří přibrat do realizačního týmu – třeba i díky této prezentaci – další pomocníky a partnery, můžeme vám v tuto chvíli nabídnout účast na velmi zajímavém projektu, který má podle nás budoucnost. Festival OUT of HOME se na vás v příštím roce těší... příjemné počení a hezké dny vám za organizátory přejí

Klára Chábová a Robin Čumpelík
www.mimodomov.cz



O večeri se dětem v areálu na Štvanici postarala Armáda ČR, která zde představila svou polní kuchyni.

Děti si zahrály na Spartě proti fotbalovému týmu postavenému ze známých osobností.



2 JAK TO VŠECHNO ZAČALO

Víkendy jsou pro děti v dětských domovech někdy hodně dlouhé. Když za nimi nepřijede někdo z říbuzných, nebo zrovna někde nesoutěží, pak se jim čas vleče a je to trochu nuda. Řekli jsme si proto, že jim přivezeme trochu pozdvižení a zároveň jim budeme postupně představovat festival OUT of HOME.

Výjezdy do dětských domovů mají již svou tradici. Organizátoři festivalu navštěvují o víkendu děti po celé ČR a tráví s nimi jejich volný čas. Vždy s sebou přivezou zajímavé hosty, kteří mají dětem co říci, předávají jim své životní zkušenosti a motivují je pro jejich další život. Tyto výjezdy jsou celoroční, začínáme vždy na podzim a domovy navštěvujeme až do jara. V květnu pak tato spolupráce vyvrcholí na hudebně sportovním festivalu OUT of HOME, kam je vždy pozváno kolem 250 dětí z celé ČR. Ty zde celý den sportují, mají možnost poznat hlavní město a zažijí také festivalovou atmosféru. Protože měl loňský ročník mezi dětmi i veřejností ohlas, rozhodli se organizátoři uspořádat 2. ročník, který se konal 17. května 2008. Festival ale nemá být pouze o zábavě. Tato akce slouží organizátorům jako komunikační prostředek problému, který se v české společnosti objevuje a tím je zajištění hladkého přechodu dětí opouštějící dětské domovy do reality. Většina z nich totiž končí v sociální síti, protože se o sebe nedokážou postarat, mají nízké sebevědomí, mnohdy neznají hodnotu peněz, nevědí, kde hledat bydlení, jak si zajistit práci. V letošním roce se organizátoři rozhodli podpořit mediálně o.p.s Rozmarýna, která se věnuje této problematice na profesionální úrovni.



V rámci výjezdů jsme zavítali i do DD Strážnice.



Filmový kurz v DD Litoměřice.

2 JAK TO VŠECHNO ZAČALO

VÝJEZDY V RÁMCI OUT OF HOME 08

Od září 07 jsme se byli podívat v Dětském domově **Most**, kam jsme zavítali v menší sestavě, ale den nám utekl s dětmi jako voda. Na starší čekala besídka, kde jsme si s nimi povídali o jejich představách, malé děti kreslily, bubnovaly a vyráběly vánoční pohledy. V zápětí na to jsme se vydali do Dětského domova v **Litoměřicích**, kam s námi přijel filmový štáb. Děti si mohli natočit vlastní reportáže, dívali se zkušeným střihačům pod ruku a vyzkoušely si roli moderátorů, kameramanů, zvukařů a poznaly další profese, které se kolem filmových produkcí objevují. Do **Dlažkovic** a do **Aše** jsme přivezli počítače, které byly zakoupeny z finančního daru od RWE. Oba domovy se umístily na stupínku vítězů a jako bonus získaly právě poukázky na zakoupení nových počítačů a nechyběl ani pravý počítačový kurz, kde se mohly podívat, jak takový počítač vůbec funguje, jaké existují programy a nechyběly ani na soutěže.



Skvělé překvapení přišlo od majitelů pražské kavárny 3+1, kteří uspořádali pro festival OUT of HOME **aukci** zajímavých uměleckých děl všechuti. Večer se povedl a v dražebním skladu nezůstal ani jediný kus. Za získaných, skvělých, 76 000 Kč jsme pořídili počítače, které jsme během zimy a jara rozvezli do dětských domovů. Nechyběl ani tradiční benefiční večer v divadle Minor, jehož vstupné putovalo na organizaci festivalu OUT of HOME, konkrétně pak na pořízení pohárů a medailí pro děti. A protože se nám podařilo zakoupit počítače ze zmíněné aukce rychle, následovaly víkendové výjezdy do dětských domovů **Liptál, Strážnice, Frýdek Místek a Hranice na Moravě**. Všechny domovy, které jsme navštívili, se zúčastnily OUT of HOME 2008.

Na festival se přihlásilo celkem 19 dětských domovů z celé ČR. Do Prahy přijelo soutěžit letos 212 dětí.



3 FESTIVAL OUT OF HOME 08

Akce: 2. ročník OUT OF HOME

Datum: 17. května 2008

Místo: ostrov Štvanice – festivalová část,
AC Sparta Praha – sportovní část pro děti z DD

Počet návštěvníků: 2000

Počet dětí z DD: 212

Druhý ročník festivalu OUT of HOME 2008 splnil očekávání organizátorů. Akce zaměřená na podporu dětí odcházejících z dětských domovů podpořila v letošním roce o.p.s. Rozmarýna, která se věnuje projektům zaměřeným na integraci dětí z dětských domovů do společnosti. Toto sdružení je velmi mladé, ambiciózní a dělá svou práci velmi kvalitně. Festival sloužil tedy nejen jako komunikační nástroj konkrétní problematiky, ale měl také přinést podporu pro sdružení, které se ji zaslouží.

SPORT A HUDBA V JEDNOM

Festival OUT of HOME byl rozdělený na dvě části. Té první, sportovní, se zúčastnilo 212 dětí z dětských domovů z celé ČR. Každému dětskému domovu byl přidělený jeden asistent z řad dobrovolníků, ten je provázel celým dnem. Většina asistentů pomáhala během 1. ročníku OUT of HOME, proto své domovy znali a snažili se dětem maximálně pomoci na stupínek vítězů. Kromě malého fotbalu si mohly děti vyzkoušet přetahování provazem, běh na překážkové dráze, floorbal a fresbee.

FESTIVAL PŘEDSTAVIL HEADLINERA Z ANGLIE

Festivalový areál přinesl všem příchozím řadu atrakcí. Kromě občerstvení v netradiční kavárně Rozmarýna, filmové projekce ve speciálně upraveném stanu, se mohli podívat i na divalo, dát si dobré jídlo a pít a poslechnout si řadu příjemných kapel. V letošním roce vystoupila na akci legendární britská kapela **FUNDAMENTAL** a nechyběl ani křest nové desky úspěšné kapely **GIPSY.CZ** Kmotry desky byly první tři vítězné týmy ze sportovního dne.



Kmotry nové desky Gipsy.cz se staly děti z prvních třech vítězných týmů sportovního dne OOH.



Vlasta Horváth hrál na OOH se svými přáteli za fotbalový tým Real Top Praha proti dětem z dětských domovů. Pak následovala autogramiáda.

3.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

- Festival tohoto druhu se konal na území České republiky podruhé (1. ročník byl 12.5.07)
- Termín: 16.–18. května 2008 (pro děti z DD), 17.5. – pro veřejnost
- Zúčastnilo se 212 dětí z 19 dětských domovů z celé ČR
- Přípravy festivalu zabraly celkem 5 měsíců
- Organizační tým tvořilo 15 lidí
- Festival byl propagován na 1 tiskové konferenci
- Vydaly se celkem 4 tiskové zprávy
- Na samotném festivalu pomáhalo 50 brigádníků a 35 dobrovolníků
- Na hudební program přišlo 2000 lidí
- Festival měl dvě části – sportovní den pro děti z DD a hudební část pro veřejnost a následně i děti z DD
- Nad akcí převzal záštitu primátor Pavel Bém
- Spoty na festival namluvil herec Josef Polášek

- Festival přinesl překvapení – kapela GIPSY.CZ tady pokřtila svou novou desku. Kmotry desky se staly první tři vítězné týmy ze sportovního klání.
- Hlavními partnery akce byl Magistrát hl. města Praha, skupina RWE a AC Sparta Praha
- Na festivalu vystoupila jako headliner legendární britská kapela FUN-DA-MENTAL
- Festival má své stránky www.mimodomov.cz
- Festival letos mediálně podpořil o.p.s Rozmarýna, která se věnuje projektům zaměřeným na integraci dětí z dětských domovů do společnosti poté, co se v osmnácti pokoušejí začít svůj nový život.
- Festival OUT of HOME stál cca 1 350 000 Kč, náklady byly sníženy díky přístupu dodavatelů, kteří poskytli organizátorům velmi zajímavé ceny.
- Organizátoři počítají s pořádáním dalšího ročníku – termín: druhá polovina května 2009
- Festival OUT of HOME je vyvrcholením celoroční spolupráce organizátorů a Rozmarýny s dětskými domovy z celé ČR.



3.2 HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU

- Komunikovat problematiku týkající se dětských domovů a dětí – máme v ČR nejvyšší počet domovů z Evropské unie na počet obyvatel
- Děti opouštějící dětské domovy končí většinou v sociální síti, neumějí se o sebe postarat, nemají se na koho obrátit – pomáhá řešit Život nanečisto, ale měla by řešit společnost, zákonodárci

- Umožnit dětem z dětských domovů, aby strávily plnohodnotný víkend při sportu. Naším cílem je, abychom v nich podpořili týmového ducha, budeme klást důraz na to, aby hrály fair play, aby poznaly radost ze hry, ale naučily se žít s prohrou a přát úspěch jiným. Chtěli bychom jim nabídnout prostor pro realizaci, nabídnout jim možnosti, jak trávit volný čas a potkat nové přátele. Sportovní disciplíny jsou vybírány pečlivě tak, aby si zasoutěžily děti od pěti do osmnácti let a bodování bylo přitom spravedlivé
- Hudební část OUT of HOME je jak pro děti z dětských domovů, tak i pro veřejnost. Chtěli bychom, aby si lidé odpočinuli, užili si příjemnou atmosféru a pomohli přitom dobré věci.
- Do organizace festivalu bychom chtěli zapojovat i děti, které z domova už odešly a podařilo se jim uplatnit ve společnosti. Budou motivací pro ty ostatní a zároveň jim dáme možnost k dalšímu uplatnění.



4 PARTNEŘI FESTIVALU

Celou akci bychom nezvládli bez podpory partnerů, kteří s námi šli i do druhého ročníku festivalu. Výrazně a nám pomohla skupina **RWE**, která kromě významného finančního příspěvku přispěla na realizaci festivalu a výrobu dresů pro děti.

Poděkovat chceme také **Magistrátu hl. města Praha**. Akce získala podporu a záštitu primátora Pavla Béma. Cestu ke zdárné realizaci nám velmi usnadnil i získaný grant, o který jsme žádali v rámci vypsaného programu na spolupořadatelství. Stejně tak spolehlivě fungovala celková komunikace s radnicí a spolupráce kolem samotného festivalu byla velmi dobrá – včetně skvěle zorganizované přepravy dětí, se kterou nám pomáhal Dopravní podnik Praha.

Významný partner, kterým byl fotbalový klub **AC Sparta Praha**, poskytl svůj tréninkový areál pro realizaci sportovního dne. Byla to skvělá spolupráce. Měli jsme možnost v press centru Sparty uspořádat také tiskovou konferenci, Sparta nám věnovala spousty dárků pro děti a zajistila cateringové služby.

Firma **HORSEFEATHERS** věnovala oblečení pro vítězné týmy v hodnotě 150 000 Kč a tato cena byla pro děti velmi atraktivní. Skvělou cenou pro dětské domovy, které se umístily na stupíncích vítězů věnovala také **Armáda ČR**. Děti pojedou na podzim na exkurzi do Veterinární základny Grabštejn, která je spojená s prohlídkou místního hradu. Armáda ČR také zajistila večeři pro děti v rámci festivalového areálu v pravé polní kuchyni.

Výraznou finanční podporu jsme získali od společnosti **ČEPS, a.s.**; **EVIONS, a.s.**; **AMI Praha, a.s.**; **Com-Sys TRADE s. r.o.**; **IMPROMAT COMPUTER**; **Adobe Systems s.r.o.**



4 PARTNEŘI FESTIVALU

Monitoring nám na měsíc sponzorsky poskytl **NEWTON** a ten jsme plnili díky Hauseru a Deníku 24hodin. Podpořili nás také Babinet.cz, Report, ZOOM, Filipemedia, Metropolis. Tuto skupinu mediálních partnerů doplňovaly **RockZone, Rock Jam, Český Rozhlas, Expres Radio, Radio CITY, Radio HEY Praha, Radio SPIN, Radio 1, Kiss Delta**. A podpořily nás i portály **Centrum.cz** a **Atlas.cz**. Články vycházely i v médiích patřících pod **MČ Praha 7**. Výrazná podpora přišla také od **GTS Alive**.

O propagaci se nám skvěle staraly Klára a Martina z agentury **4Press**. Dokumentarizaci zajišťovaly štáby z firmy **X Zone Media**.

Se zdárným průběhem sportovní části festivalu, které se zúčastnily děti z dětských domovů, nám výrazně pomohl jeden z hlavních organizátorů sportovního dne Petr Mach z o.s. SK Xstream Racing.

Velké poděkování patří **Aleši Viškovi**, díky kterému se nám podařilo dát festival dohromady a zrealizovat ho. Je to pro nás neodmyslitelná součást týmu a moc nás těší, že do toho jde Aleš s námi znovu. Pracovat s takovými profesionály je pro nás radost.

S akcí nám také velmi výrazně pomohli: Alltoys, Crocodile, CUBE Production, TOI TOI, Spektrum, AXN, SEMTEX, Kované trofeje, Kavárna 3+1, Oberbank AG, Piazza d'Oro, Zdravotnická záchranná služba hl. města Praha, Navatyp, Duben Sound Company, POINT.X, Carrot Euro rental, OSA, Unihoc, ING Investment Management, RELAXanywhereyougo.com.

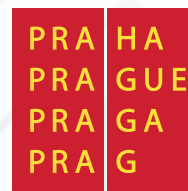


4 PARTNEŘI FESTIVALU

generální partner:



za podpory:



hlavní partneři:



mediální partneři:



partneři:



support:



5 KAMPAŇ

Partneři festivalu získali od organizátorů v rámci propagace festivalu, která začala v prosinci 2007, reklamní prostor v hodnotě 2 250 000 Kč. Partneři byli uváděni nejen na všech propagačních materiálech, ale byli také zmiňováni na tiskových konferencích a informace jsme o nich podávali v rámci tiskových zpráv. Partneři se také objevovali v rámci PR článků a inzerátů u mediálních partnerů.

UKÁZKY PUBLIKOVANÝCH ČLÁNKŮ:

<http://www.ct24.cz/kultura/15270-mimo-domov-na-stvanici/>
<http://zpravy.idnes.cz/mfdnes.asp?v=115&r=mfpraha&c=974603>
<http://kultura.ihned.cz/c1-24761980-v-praze-probehne-festival-out-of-home-vytezek-pujde-na-detske-domovy>
<http://www.novinky.cz/clanek/140002-festival-usiluje-o-integraci-deti-z-detskych-domovu-do-spolecnosti.html>
<http://www.abradio.cz/hudebni-novinky/398/out-of-home-je-libo-fun-da-mentolku>
<http://www.chilyruch.cz/view.php?cisloclanku=2008050012&nazevclanku=festival-out-of-home>
<http://www.muzikus.cz/novinky/FunDaMental-headlinery-beneficniho-festivalu-Out-of-Home~27~brezen~2008>
<http://www.muzikus.cz/festivals/out-of-home-2008~44590/>
<http://www.muzikus.cz/festivaloviny/Festivalove-tipy-2008-III~12~kveten~2008/>
<http://www.abradio.cz/novinka/303/out-of-home-2008-u-stvanice-17-kvetna>
http://www.romea.cz/index.php?id=detail&detail=2007_4309
http://www.romea.cz/index.php?id=detail&detail=2007_4307
<http://www.abradio.cz/telegraficky/1425/gipsy-cz-budou>
<http://www.novytydenik.cz/view.php?cisloclanku=2008051501>
<http://www.musiczone.cz/bleskovka-5294/festival-out-of-home-2008-ostrov-stvanice-praha>
<http://www.mix.cz/rclanek.asp?id=12154>
<http://www.ireport.cz/cz/Galerie/1184/>
<http://www.techno.cz/party/50743/>



6 PROMO AKCE

BENEFIČNÍ VEČER V DIVADLE MINOR

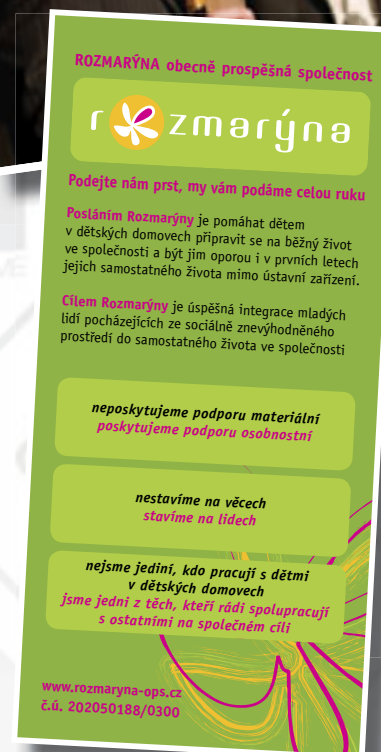
Udílení cen Českého tučňáka a benefiční promítání ve prospěch festivalu OUT of HOME se konaly již tradičně v Divadle Minor. Celý večer moderoval Milan Šteindler, ceny mladým nadějným umělcům udělovaly osobnosti jako Magdalena Ditelová, Miroslav Táborský, Ondřej Neff, Lenka Dusilová, Václav Větvíčka, Michal Viewegh a Sára Saudková. Hlavními organizátoři akce byli mladí filmaři z PETHONu.

AUKCE V KAVÁRNĚ 3+1

Benefiční aukce v kavárně 3+1 se konala 7. prosince a vynesla na podporu festivalu OUT of HOME a konkrétní projekty neuvěřitelných 76 000 Kč, za které byly nakoupeny počítače a během zimy je organizátoři festivalu a zástupci kavárny rozvezli dětem. Součástí tohoto dárku byly také počítačové kurzy. Na aukci se dražila rozmanitá umělecká díla, která věnovali do aukce příznivci kavárny, přátelé a šmagasti. Hlavními organizátorkami akce byla Simona Navrátilová a Markéta Smetanová.



Slavnostní vyhlášení Českého tučňáka.



Aukce v kavárně 3+1
vynesla přes 76 000 Kč.

7 TÝM OUT OF HOME 2008

Na organizaci festivalu se podílel skvělý tým lidí, bez kterého bychom to nedali nikdy dohromady.

Hlavní realizační skupinu tvořili:

Aleš Víšek – výkonná produkce festivalu Out of Home

Martina Reková – PR festivalu Out of Home

Klára Mixová – PR festivalu Out of Home

Tereza Šafránková – stagemanager, komunikace s interprety

Tamara Pižlová – hlavní koordinátor dětských domovů

Ruda Hanusek – fotograf

Martina Prášilová – produkce

Eva Procházková – média

Marek Landštof – koordinace dobrovolníků, produkce

Petr Mach – hlavní koordinátoři sportovního dne

Martin Novák – grafika a příprava tiskových podkladů

Radim Hašek – Webmaster mimodomov.cz

Petr Hrabal – navigace

Ondřej Stýbal a dokumentární tým

Jirka Příhonský a CUBE

Kateřina Kosová a Simona Bagarová – Rozmarýna, o.p.s.



Neobešli bychom se ani bez velké pomoci asistentů, kteří měli na starosti týmy z dětských domovů. Kromě toho, že se o své děti naplno starali a byli jim vždy k ruce, stali se z nich kamarádi, kteří se chtějí i nadále navštěvovat. Touto cestou bychom jim proto rádi poděkovali za skvělou práci a přístup a doufáme, že s námi půjdou i do dalšího ročníku. Jsou to:

Martina Veselá, Miša Pejcharová, Přemek Řezáč, Ester Tomášková, Jakub Ducháč, Renata Ulvrová, Ondřej Kohout, Láďa Lála, Jiří Janeček, Ester Pěkná, Ivana Kůrková, Pavel Smetana, Hana Zemanová, Dušan Chaloupka, Aleš Zoubek, Lukáš Mráz, Tereza Hanfová, Bára Jonáková, Daniela Štrougalová, Daniela Říhová, Kateřina Píchová, Vítěk Pliska, Lída Lebedová.

Děkujeme všem dobrovolníkům i brigádníkům, kteří velmi pomáhali a společně se nám podařilo první ročník OOH dotáhnout až do konce.



8 FESTIVAL OUT OF HOME 2009

Další ročník začínáme pomalu připravovat – termín vychází na druhou polovinu květen 2009. Chceme vybudovat tradici, která tady není. Mluvíme o problému, který trápí naši společnost a zároveň zapojujeme veřejnost, aby nám s tím pomohla. Když se to povede, třeba najdeme řešení. Děti, které odcházejí z dětských domovů, by měly mít šanci na lepší život a my jim v tom můžeme všichni pomoci.

Rádi bychom zorganizovali během podzimu 2008 další výjezdy do dětských domovů, připravuje se workshop, na kterém by se měly potkat neziskové organizace působící v této oblasti. Do dalšího ročníku festivalu chceme mít další komunikační prostředek, kterým by měl být výstup z tohoto semináře. Chtěli bychom pro festival získat kvalitní kapely, chystáme také další překvapení – a nejen to půlnoční. Také bychom si přáli, aby děti strávily v Praze více dní. V dalším ročníku se navíc neutkají pouze děti z domovů mezi sebou, ale rádi bychom pro konfrontaci zapojili i některé základní a střední školy. Počet soutěžících týmů bychom chtěli zvýšit na 25. Řada partnerů nám již vyjádřila svou podporu a my budeme doufat, že se nám podaří najít další podnikavce, které myšlenka OUT od HOME nadchne a pomohou nám v její realizaci.

Více informací naleznete na www.mimodomov.cz



9 REAKCE

Dobrý den,
touto cestou bych chtěla poděkovat za krásný víkend prožitý s dětmi v Praze. Out of Home je nádherná akce pro naše děti a to v mnoha směrech - sportovní vyžití, poznávání nových přátel, hudební vyžití aj. Náš dětský domov byl účastníkem již prvního ročníku a musíme organizátory jen chválit. Tato akce byla vždy dobře připravená a zorganizovaná. Děti byly velice spokojené a nadšené. Letošní ročník byl o to lepší, že se konal na Spartě a to samo o sobě byl pro naše děti veliký zážitek. Těšíme se již nyní na další ročník a budeme doufat, že naše sportovní výsledky budou o trochu lepší. Držíme se však hesla - není důležité vyhrát, ale zúčastnit se. Všem, kteří se na této velkolepé akci podílejí mnohokrát děkujeme a těšíme se na další akce. Posíláme 3 fotečky. Přejeme mnoho úspěchů a zdaru ve vaší záslužné práci.

Za dětský domov v Mostě vychovatelka Vlad. Kavecká

Zdravíme z Jablonce.
Děkujeme za vše, děti se vrátily v pořádku a nadšené z prvního místa a z cen, které od vás dostaly. Všichni vás moc pozdravují a těšíme se na další spolupráci s vámi.

Krásný den. Mějte se. Vaníčková

Chtěla jsem jen moc poděkovat za perfektní víkend strávený s vámi všemi v rámci festivalu Out of Home. S dětmi pracuji už přes 20let, ale něco takového jsem nezažila. Smekám před Vámi, opravdu se nenašla jediná chybička, děti byly moc spokojené, organizace skvělá. Chtěla bych poděkovat i naší asistentce Martině, která se nám věnovala ještě celé dopoledne v neděli a udělala s námi aspoň krátkou prohlídku části Prahy. Předávám pozdravy i od dětí a jejich velké díky. Těším se na případnou další spolupráci.

Miriana Matyášová – DD Aš

Milí přátelé,
jménem všech dětí a tet, které se zúčastnily 2.ročníku festivalu Out of Home Vám srdečně děkujeme za perfektně připravenou akci. Všem se nám v Praze velmi líbilo, odnesli jsme si mnoho krásných zážitků a těšíme se na další setkání. Chlapci byli trochu zklamaní z toho, že se výsledky fotbalových utkání nehodnotily zvlášť, jejich dobrý výkon tak v celkovém hodnocení nevynikl.

Zdraví děti a tety z Humpolce

10 KONTAKTY

Pokud chcete podpořit náš záměr a projekt Kavárna ROZMAR, za kterým stojí o.p.s. Rozmarýna, pak můžete poslat dárcovskou **SMS** ve tvaru **DMS MUJROZMAR** a poslat ji na číslo **87777**. Cena DMS je 30 Kč, příjemce vaší pomoci obdrží 27 Kč. Službu zajišťuje Fórum dárců. Více informací naleznete na www.rozmaryna-ops.cz

Informace o dění kolem festivalu OUT OF HOME vám rádi poskytneme na telefonních číslech:

Klára Chábová – 602 122 441
Robin Čumpelík – 603 518 667

KONTAKTNÍ ADRESA FESTIVALU JE:

OUT OF HOME
Žerotínova 50
130 00 Praha 3

Novinky, zajímavosti a všechny podrobnosti týkající se nového ročníku naleznete na webových stránkách www.mimodomov.cz

