

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA
6. ROČNÍK FESTIVALU
OUT OF HOME 2012



Akci realizovalo a závěrečnou zprávu zpracovalo o.s. Mimo domov
Mediální monitoring a PR zajistila agentura Megafon PR, s.r.o



OBSAH

Základní údaje	3
Obrazová příloha 1	4
Koncepce OOH 2012	7
Obrazová příloha 2	8
Monitoring, Kampaň, PR	10
Přehled médií s kampaní OOH 2012	11
Organizační tým	22
Podpořili nás	23

**Vážení partneři,**

rádi bychom vám touto cestou velmi poděkovali za výraznou podporu našeho projektu - hudebně vzdělávacího festivalu OUT of HOME se konal letos již pošesté. V této prezentaci naleznete základní informace o průběhu celé akce, a také se dozvíte, jak vypadala mediální kampaň. V současné době začínáme připravovat již 7. ročník a budeme potěšeni, pokud s námi do toho projektu půjdete znovu.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Akce: 6. ročník OUT of HOME

Termín: 25. – 27.5. 2012

Počet dětských domovů: 22

Synopse:

I letos čekala na děti z dětských domovů zážitková hra po Praze na téma ***Když se chce všechno jde*** a slavnostní hudební večer.

Hlavním cílem celého festivalu je, upozornit na celospolečenský problém, kterým je neřešená integrace dětí do společnosti ve chvíli, kdy opustí dětský domov. Festival se také snaží podpořit mediálně projekty, které se těmto dětem věnují na profesionální úrovni a snaží se o jejich vzdělání, posílení sebevědomí a zapojení do reálného života. Na festivalu se letos podílelo v rámci organizace 112 lidí včetně organizačního týmu. Reakce a odezvy naleznete na našich stránkách www.mimodomov.cz



OBRAZOVÁ PŘÍLOHA 1



OUT HOME 2012

Když se chce,
všechno jde.



25. – 27.5. 2012





KONCEPCE OOH 2012

OUT of HOME 2012 – Když se chce, všechno jde

Když se chce, všechno jde – to bylo téma festivalu OUT of HOME 2012 (OOH), který se zaměřuje na podporu dětí z dětských domovů a jejich integraci do společnosti. O víkendu 25. - 27. května se do Prahy sjelo 220 dětí z dětských domovů, kde na ně čekala zážitková hra. Na 22 stanovištích jim byly představeny netradiční a zajímavé profese a některých disciplín se ujaly i známé osobnosti. Děti se tak setkaly s Vojtou Kotkem, spisovatelkou Radkou Denemarkovou či módní návrhářkou Liběnou Rochovou. Program vyvrcholil slavnostním vyhlášením a večerní párt, kde zahrála kapela 4signs a muziku pouštěl u dětí velmi oblíbený DJ Friky.

„Aby děti neuvízly ve spleťtých sítích naší společnosti, je potřeba ukázat jim tu nejlepší cestu. A to festival Out of Home dělá,“ říká Vojta Kotek, umělecký ředitel festivalu Český tučňák (spřátelený festival OOH). Udílení cen Český tučňák hledá a oceňuje v naší republice mladé talenty. „A ti se mohou skrývat kdekoli. Proto bude Tučňák na Out Of Home vyhlížet talenty na jednom ze stanovišť. Třeba právě tam zavítají budoucí úspěšní umělci,“ dodává Vojta Kotek.

Záštitu nad MÓDNÍM NÁVRHÁŘEM převzala Liběna Rochová, která ke spolupráci s festivalem dodává, že ne každý má to štěstí prožít plnohodnotný život s úplnou rodinou, která ho podporuje a pomáhá směřovat jeho budoucí život. „Budu šťastná, když se svými studenty pomůžeme dětem z domovů se orientovat a motivovat je. Vážím si této nabídky a spolupráce,“ vysvětluje Liběna Rochová. Stanoviště SPISOVATEL/KA se ujme česká autorka oblíbených knih Radka Denemarková, stanoviště HUDEBNÍK vedla kapela 4signs.

Mezi další profese, které si děti mohly vyzkoušet, patřili: kriminalista, volejbalista, hasič, break dancer, architekt, novinář, aranžér, maskér, ilustrátor, kostymérka, hudebník, aj. „Smyslem letošního ročníku bylo dětem představit různé netradiční profese, které mohou dělat ve volném čase, ale klidně se s nimi užijí, pokud se tomu rozhodnou věnovat profesionálně,“ říká organizátorka festivalu Klára Chábová. Děti z dětských domovů nemají podle ní často představu, čím by chtěli být a hlavně, co by třeba mohly dělat. „Chceme jim v tom trochu pomoci a současně zpříjemnit chvíle volna něčím jiným, než jsou zdi jejich dětského domova,“ dodává Chábová. Jednotlivá stanoviště byla například v Dejvickém divadle, na Nové scéně Národního divadla, Policejním muzeu či keramické nebo návrhářské dílně.

Novinkou bylo stanoviště FINANČNÍ PLÁNOVÁNÍ, které absolvovaly děti od 17 let a bylo to pro ně překvapení. Toto stanoviště bylo umístěno na centrále Modré pyramidy a ujali se ho finanční školitelé. „Vybírali jsme z týmů nejstarší děti, pro které jsme na dopoledne připravili hru zaměřenou na finanční plánování. Měla jim napomoci k rozšíření obzorů v této oblasti. Čeká je odchod do reality a získané informace by jim mohly pomoci do rozjezdu,“ doplňuje Klára Chábová.

Sobotní klání dětských domovů vyvrcholilo v kulturním domě **Staré kino ve Stodůlkách**, kde vystoupila kapela 4signs a zahrál DJ Friky.



OBRAZOVÁ PŘÍLOHA 2







OUT OF HOME 2012

Projekt Out of Home byl pro rok 2012 koncipován v podobě, že na sobotu 26. května byl pro děti ze více dětských domovů v Praze připraven celodenní program, který zahrnoval bojovku, večerní vyhlášení výsledků a kulturní část probíhající v kině Staré Stodůlky. Tématem bylo letos heslo Když se chce, všechno jde. Během zážitkové hry navštívily děti několik stanovišť, kde na ně čekali zajímaví lidé, kteří se věnují netradičním koníčkům či profesím. PR aktivity proto byly založeny na komunikaci propojení poslání a programu projektu s jeho kulturní částí a vybranými Opinion Makers (například Vjíta Kotrek, Liběna Rochová, Radka Denemarková a další).

MONITORING, KAMPAŇ, PR

Projekt Out of Home byl v průběhu února - května 2012 zaměřen na podporu informování veřejnosti o problematice dětí z dětských domovů, a to zejména s ohledem na jejich uplatnění po odchodu z dětských domovů.

PR AKTIVITY ZEJMÉNA ZAHRNOVALY:

- přípravu PR strategie
- přípravu relevantního medialistu
- přípravu Press Kitu
- distribuci Press Kitu
- komunikaci s médii
- monitoring médií
- poradenství

Přestože není problematika dětských domovů a filantropie přijímána domácími médii s příliš velkou vstřícností z důvodu relativně nízkého čtenářského/posluchačského/uživatelského zájmu o tuto problematiku, díky zajištění proaktivních, kontinuálních a detailních PR aktivit a znalosti mediálního prostředí bylo docíleno pozitivního efektu komunikace.



FESTIVAL OUT OF HOME OPĚT V KVĚTNU V PRAZE

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	RADIO CITY
DATUM VYDÁNÍ:	20.04.2012
NADPIS:	FESTIVAL OUT OF HOME OPĚT V KVĚTNU V PRAZE
POŘADÍ:	4
ZPRACOVÁNO:	21.04.2010 06:40
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

Festival Out of Home, který pomáhá dětem u dětských domovů, bude letos za účasti několika známých tváří. Na vybraných stanovištích budou například herec Vojta Kotek, spisovatelka Radka Denemarková či módní návrhářka Liběna Rochová. Tématem letošního ročníku festivalu jsou pod heslem Když se chce, všechno jde různé netradiční profese. Program v Praze proběhne 26. května a zúčastní se ho přes 20 dětských domovů z celé České republiky. Akce vyvrcholí večer, kdy budou vyhlášeny výsledky a zahrají kapela 4signs a DJ Friky.



FESTIVAL PRO DĚTI BEZ DOMOVA OPĚT V PRAZE

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	MLADÁ FRONTA DNES
DATUM VYDÁNÍ:	23.04.2012
NADPIS:	FESTIVAL PRO DĚTI BEZ DOMOVA OPĚT V PRAZE
POŘADÍ:	28
MUTACE:	PRAHA
ROČNÍK:	22
ČÍSLO:	84
NÁKLAD:	41313
OBLAST:	CELOSTÁTNÍ DENÍKY
ZPRACOVÁNO:	23.04.2012 06:50
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 C
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

PRAHA Šestý ročník festivalu Out of Home proběhne v květnu opět v Praze. Zúčastní se jej přes dvacet dětských domovů. Během zážitkové hry děti navštíví několik stanovišť, kde na ně budou čekat například herec Vojta Kotek či módní návrhářka Liběna Rochová. Program vyvrcholí v sobotu 26. května v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách, kde vystoupí 4signs a DJ Friky. Tato část akce je určena rovněž široké veřejnosti.



OUT OF HOME PRO DĚTSKÉ DOMOVY

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	METROPOL TV
DATUM VYDÁNÍ:	10.05.2012
NADPIS:	OUT OF HOME PRO DĚTSKÉ DOMOVY
OBLAST:	TV
ZPRACOVÁNO:	10.05.2012 05:59
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

Již pošesté se bude konat v Praze festival Out of Home, který je určen na podporu dětí z dětských domovů. V pátek 25. května se do Prahy sjede více než 20 dětských domovů z celé České republiky. O den později na ně bude čekat dvacítko stanovišť, kde jim organizátoři a řada známých osobností, jako je třeba herec Vojta Kotek a další, představí netradiční a zajímavé profese. K těmto profesím bude patřit například herec, spisovatel, módní návrhář nebo hudebník. Večer budou ve Starém kině ve Stodůlkách vyhlášeny výsledky a zahrají k tomu skupina 4signs a DJ Friky. Program ve Starém kině je určen také veřejnosti. Proto neváhejte a vyhradte si sobotu 26. května pro návštěvu Stodůlek.



DĚTI BEZ DOMOVA DO MĚSTA OPĚT S OUT OF HOME

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	PRAŽSKÝ DENÍK
DATUM VYDÁNÍ:	17.05.2012
NADPIS:	DĚTI BEZ DOMOVA DO MĚSTA OPĚT S OUT OF HOME
STRANA:	19
POŘADÍ:	6
MUTACE:	PRAHA
ROČNÍK:	22
ČÍSLO:	96
NÁKLAD:	31201
OBLAST:	CELOSTÁTNÍ DENÍKY
ZPRACOVÁNO:	17.05.2010 06:29
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

Festival Out of Home, který se zaměřuje na podporu dětí z dětských domovů a jejich integraci do společnosti proběhne již příští víkend opět v Praze. Na 250 dětí čeká dvacet stanovišť, kde jim organizátoři a řada známých osobností představí netradiční a zajímavé profese. Program vyvrcholí v sobotu 26. května večer, kdy budou vyhlášeny výsledky a zahrají k tomu v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách 4signs a DJ Friky.

Mezi další profese, které si děti budou moci vyzkoušet, patří kriminalista, volejbalista, hasič, break dancer, architekt, novinář, aranžér, maskér, ilustrátor, kostymérka či hudebník. Novinkou je letos stanoviště finanční plánování, které absolvují děti od 17 let a bude to pro ně překvapení.

Festival Out of Home se koná již po šesté. Snaží se vhodně naplňovat volný čas dětí z dětských domovů a zároveň podporuje vybranou neziskovou organizaci, která se podobné problematice věnuje.

http://www.lidovky.cz/deti-z-detskych-domovu-si-zkusily-praci-v-lidovych-novinach-pq9-/ln-media.asp?c=A120527_134358_ln-media_sm



foto: František Vlček, Lidové noviny

FESTIVAL OUT OF HOME PŘIVEDL DĚTI BEZ RODINY DO LIDOVÝCH NOVIN

27. května 2012 13:43

PRAHA - Redakce Lidových novin přivítala děti z dětských domů. Během šestého ročníku festivalu Out of home si mohly vyrobit titulní stranu novin.

„Když jsme před šesti lety zakládali festival Out of home, věděli jsme, že bychom rádi pořádali akci, která je bude bavit, ale zároveň nabídne něco navíc,“ popsala organizátorka festivalu Out of Home Klára Chábová. Do redakce LN proto v sobotu zavítaly děti dětského domova v Plané, v Aši a v Horní Čermné. Společně s editorkou Kamilou Klausovou a šéflayoutérem Petrem Hlouškem vyrobily titulní stranu. Kromě informací o redakci se děti také svěřily, jaké plány mají do budoucna. „Po škole bych chtěl dělat sociálního pracovníka,“ napsal šestnáctiletý Jan Vyhnaněk na titulku dětí z domova v Plané. Stejně jako on, odpovídali i další „návštěvníci“ na otázku, v čem by se měli zlepšit, aby mohli dělat vysněné povolání. Letošnímu ročníku totiž vládlo přísloví Když se chce, všechno jde.

Kromě výroby novin se děti seznámily s prací filmaře, kde jim byl průvodcem herec Vojta Kotek, zahrály si i na módní návrhářce pod dohledem Liběny Rochové nebo spisovatele společně s autorkou Radkou Denemarkovou. Mezi další profese, které si děti vyzkoušely, patří kriminalista, volejbalista, hasič, break dancer, architekt, aranžér, maskér, ilustrátor, kostymérka a jiné.

Letošní novinkou bylo stanoviště Finanční plánování, které absolvují děti od 17 let. „Vybrali jsme z týmů nejstarší děti, pro které jsme připravili hru zaměřenou na finanční plánování. Měla jim rozšířit obzory v této oblasti. Čeká je odchod do reality a získané informace by jim mohly pomoci do rozjezdu,“ doplňuje organizátorka Klára Chábová.

Lidovky.cz



<http://www.ceskamedia.cz/article.html?id=434660>

LIDOVKY.CZ: FESTIVAL OUT OF HOME PŘIVEDL DĚTI BEZ RODINY DO LIDOVÝCH NOVIN

LIDOVKY.CZ (PD) 27-05-2012 17:31:10

Redakce Lidových novin přivítala děti z dětských domů. Během šestého ročníku festivalu Out of home si mohly vyrobit titulní stranu novin.

Odkaz na původní zdroj:

http://www.lidovky.cz/deti-z-detskych-domovu-si-zkusily-praci-v-lidovych-novinach-pq9-/ln-media.asp?c=A120527_134358_ln-media_sm

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	LIDOVÉ NOVINY
DATUM VYDÁNÍ:	28.05.2012
NADPIS:	DĚTI SE UČILY STÁT SE NOVINÁŘI
STRANA:	24
POŘADÍ:	8
MUTACE:	LIDÉ
ROČNÍK:	25
ČÍSLO:	124
NÁKLAD:	41028
OBLAST:	CELOSTÁTNÍ DENÍKY
ZPRACOVÁNO:	28.05.2010 04:22
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ



REDAKCI LIDOVÝCH NOVIN O VÍKENDU NAVŠTÍVILY DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ

PRAHA Děti z dětských domovů v sobotu zavítaly do redakce Lidových novin, aby se seznámily s povoláním novináře. Během šestého ročníku festivalu Out of Home si mohly například vyrobit titulní stranu novin.

„Když jsme před šesti lety festival zakládali, chtěli jsme, aby to byla akce, která bude děti bavit a zároveň nabídnout něco navíc,“ popsala organizátorka festivalu Out of Home Klára Chábová.

Do redakce LN se tak v sobotu vypravily děti z dětských domovů v Plané, v Aši a v Horní Čermné. Společně s šéfredaktorkou Kamilou Klausovou a šéflayoutérem Petrem Hlouškem vyrobily titulní stranu. Kromě informací o redakci se děti také svěřily, jaké plány mají do budoucna. „Po škole bych chtěl dělat sociálního pracovníka,“ napsal například šestnáctiletý Jan Vyhnálek na první stránku dětí z domova v Plané. Stejně jako on, odpovídali i další návštěvníci na otázku, v čem by se měli zlepšit, aby mohli dělat vysněné povolání. Letošnímu ročníku totiž vládlo přísloví „Když se chce, všechno jde“.

Filmařem a módním návrhářem Děti se na festivalu seznámily také s prací filmaře, kde jim byl průvodcem herec Vojta Kotek. Zahrály si rovněž i na módní návrháře pod dohledem Liběny Rochové nebo spisovatele společně s autorkou Radkou Denemarkovou. Mezi další profese, které si děti vyzkoušely, patřily kriminalista, volejbalista, hasič, breakdancer, architekt, aranžér, maskér, ilustrátor, kostymérka a řada dalších.

Letošní novinkou bylo stanoviště Finanční plánování, které absolvovaly děti od 17 let. „Vybrali jsme z týmů nejstarší děti, pro které jsme připravili hru zaměřenou na finanční plánování. Měla jim rozšířit obzory v této oblasti. Čeká je odchod do reality a získané informace by jim mohly pomoci do rozjezdu,“ doplnila pohledná brunetka Chábová.



OUT OF HOME S DĚTSKÝMI DOMOVY

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	PRÁVO
DATUM VYDÁNÍ:	25.05.2012
NADPIS:	OUT OF HOME S DĚTSKÝMI DOMOVY
STRANA:	7
POŘADÍ:	8
MUTACE:	PRAHA A STŘEDNÍ ČECHY
ROČNÍK:	22
ČÍSLO:	122
NÁKLAD:	41201
OBLAST:	CELOSTÁTNÍ DENÍKY
ZPRACOVÁNO:	25.05.2012 06:14
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

Šestý ročník festivalu Out of Home, který má za cíl podporu dětí z dětských domovů, proběhne tuto sobotu na celé řadě míst v Praze a vyvrcholí v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách, kde zahrají 4signs a DJ Friky. Na zhruba 250 dětí čeká v hlavním městě dvacet stanovišť, kde jim organizátoři a řada známých osobností představí netradiční a zajímavé profese. Bude to například kriminalista, volejbalista, hasič, break dancer, architekt, novinář, aranžér, maskér, ilustrátor, kostymérka či hudebník.



OUT OF HOME NA PODPORU DĚTSKÝCH DOMOVŮ

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	METROPOL TV
DATUM VYDÁNÍ:	26.05.2012
NADPIS:	OUT OF HOME NA PODPORU DĚTSKÝCH DOMOVŮ
OBLAST:	TV
ZPRACOVÁNO:	26.05.2012 06:14
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

Festival Out of Home, jehož cílem je podpora dětí z dětských domovů a jejich integrace do společnosti, se uskuteční již zítra na celé řadě míst Prahy. Na dvaceti stanovištích jim organizátoři a řada známých osobností představí netradiční a zajímavé profese. V sobotu večer budou v kulturním domě Staré kino ve Stodůlkách vyhlášeny výsledky. O hudební část programu se postarají 4signs a DJ Friky. Out of Home se letos koná již po šesté. Snaží se vhodně naplňovat volný čas dětí z dětských domovů a zároveň podporuje vybranou neziskovou organizaci, která se podobné problematice věnuje.



OUT OF HOME BYL V PRAZE JIŽ POŠESTÉ

SKÓRE:	0.77
NÁZEV ZDROJE:	ČESKÝ ROZHLAS
DATUM VYDÁNÍ:	27.05.2012
NADPIS:	OUT OF HOME BYL V PRAZE JIŽ POŠESTÉ
POŘADÍ:	4
ZPRACOVÁNO:	27.05.2010 05:37
IDENTIFIKACE:	DCLN20100416010095 CZ
KLÍČOVÁ SLOVA:	OUT OF HOME

Festival Out of Home se již po šesté konal v Praze. Na vybraných stanovištích, kde byla celá řada známých osobností, jako je například herec Vojta Kotek či spisovatelka Radka Denemarková, si děti z dětských domovů vyzkoušely různé netradiční profese. Děti tak byly například ve smíchovském Hubu, Dejvic-kém divadle či na Nové scéně Národního divadla. Tématem letošního ročníku bylo heslo Když se chce, všechno jde. Programu se zúčastnilo přes 20 dětských domovů z celé České republiky. Akce vyvrcholila v sobotu večer ve Stodůlkách. Hudební část programu zahrnula skupinu 4signs a DJ Frikyho.

Děkujeme za hlas

OUT
OF
HOME
2012



VIZUÁL ŠESTÉHO FESTIVALU OUT OF HOME 2012

MIMO DOMOV, O.S., VÁS ZVE NA 6. ROČNÍK FESTIVALU

**OUT
OF
HOME
2012**

*Když se chce,
všechno jde.*

OUT OF HOME

**v sobotu
26. května**

4signs & dj friky

**Staré kino
ve Stodůlkách**

www.mimodomov.cz
Podporujeme projekt Život nanečisto, připojte se k nám.

**život
nanečisto**

ORGANIZAČNÍ TÝM

Organizátor festivalu, PR, smlouvy, partneři

Klára Chábová

e-mail: klara@mimodomov.cz

Koordinace, hlavní produkční bojovky

Martina Prášilová

e-mail: martina@mimodomov.cz

Produkce bojovky - hlavní koordinátor

instruktorů (stanoviště)

Tereza Šafránková

e-mail: tereza@mimodomov.cz

PR, novináři

Radek Polák

e-mail: rap@post.cz

Hlavní koordinátor dětských domovů

Tamara Pižlová

e-mail: tamaralucia@seznam.cz

Hlavní koordinátor asistentů týmů DD

Renata Ulvrová

e-mail: renata.ulvrova@seznam.cz

Stage manager, produkce

Kristýna Juřinová

e-mail: miumiu96@gmail.com

Produkce

Olna Mistrová

e-mail: omistrova@seznam.cz

Supervize a koordinace - technika, zvuk

Marek Landštof

e-mail: marek@mimodomov.cz

Grafika a příprava tiskových podkladů

Roman Kastl

e-mail: ekd.studio@gmail.com

Webmaster

Radim Hašek

e-mail: webmaster@mimodomov.cz

zpracování účetnictví i daňové evidence

Lenka Háková

INCOME TAX CLAIME

Toušická 558

190 16 Praha 9

tel: 777 246 441





PODPOŘILI NÁS

GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI





design & dtp
ekd studio 2012 c)